

Universitat de Lleida

Fira de Teatre de Tàrrrega

Análisis del público
de la 20a Fira de Teatre

Tàrrrega, Marzo 2001

Con el apoyo de

CAIXA CATALUNYA 

Introducción

Por encargo del Patronat Municipal de la Fira de Teatre al Carrer de Tàrrega y con el apoyo de Caixa Catalunya, un equipo de la Universitat de Lleida, dirigido por el Dr. Francisco Juárez Rubio, realizó una encuesta en la ciudad de Tàrrega durante la celebración de la 20a Fira de Teatre, con el fin de determinar las características de los asistentes y estimar la repercusión económica directa del evento.

El trabajo de campo se llevó a cabo durante los días 8, 9, 10 y 11 de Septiembre de 2000 y se realizaron 2.605 entrevistas, de las cuales un 22,9% lo fueron el día 8, un 25,7% el día 9, un 35,4% el día 10 y un 16% el día 11.

El análisis de datos se llevó a cabo durante los meses de Septiembre a Diciembre de 2000.

A continuación ofrecemos un breve resumen de los aspectos más significativos de esta encuesta. Sin embargo, nos remitimos al dossier elaborado por el equipo del Dr. Francisco Juárez para una valoración exhaustiva y para el análisis en profundidad de todos los detalles, tarea que en adelante deberá acometer el equipo de organización de la Fira de Teatre.

1 - Estimación de los asistentes a la 20a Fira de Teatre

A partir de los datos de la encuesta, la estimación de asistentes durante los cuatro días de la Fira se ha calculado en 107.491 personas (Tabla 1: el número entre paréntesis indica visitantes, y la cifra sin paréntesis visitantes más residentes o asistentes totales).

Tabla 1. Estimación del porcentaje de asistentes por días.

Día	Est. asistentes	% Asistentes
7	1.835 (1.552)	1,7 ± 0,5
8	18.732 (15.883)	17,4 ± 1,6
9	29.360 (24.829)	27,1 ± 1,9
10	35.405 (29.940)	32,8 ± 2
11	22.560 (19.078)	20,9 ± 1,7
TOTAL	107.941 (91.281)	100

2 - Edad, procedencia y medios de transporte

El asistente medio tiene 33,56 años si es hombre y 31,23 años si es mujer y en un 90% proviene de Catalunya, aproximadamente de dos grandes centros geográficos: Barcelona y sus alrededores, por un lado, y de las comarcas próximas a Tàrrrega, por otro. El medio predominante de transporte es el coche y los grupos, principalmente, están constituidos por 4 personas o menos.

Tabla 2. Distribución porcentual por género y grupo de edad de las personas entrevistadas.

Grupo de edad	Total Muestra		
	Hombres	Mujeres	Total
SD	0,9	1,3	1,1
15-19	6,3	11,3	8,7
20-29	39,3	42,6	40,9
30-39	26,5	26,0	26,3
40-49	19,2	13,8	16,6
50-59	6,1	3,7	5,0
60-69	1,5	1,0	1,3
>70	0,1	0,3	0,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0

Taula 3. Distribución de la variable edad de las personas encuestadas, por género.

	Casos	ND	Media	E.T.	Mediana	Moda	Cuartiles
Hombres (muestra)	1331	12	33,56	0,3	35	25	25,35,45
Mujeres (muestra)	1245	17	31,23	0,3	25	25	25,25,35
Total (muestra)	2576	29	32,44	0,21	25	25	25,25,35

En lo que respecta al origen geográfico declarado por las personas entrevistadas, el 15,2% son residentes en Tàrrrega, el 23,5% en el resto de municipios de Lleida, el 38,3% en Barcelona, el 3,8% en Girona y el 9,1% en Tarragona. De este modo, el 90% de las personas entrevistadas tienen su residencia habitual en Catalunya. El 10% restante se distribuye en un 6,9% en el resto de España y Andorra, un 1,9% en la Unión Europea, y un 1,2% en otros países.

Tabla 4. Distribución porcentual por origen geográfico de las personas encuestadas.

Origen geográfico	% Total	% Catalunya
Tàrrrega	15,2	16,9
Lleida (sin Tàrrrega)	23,5	26,1
Barcelona	38,3	42,6
Girona	3,8	4,3
Tarragona	9,1	10,2

CATALUNYA	90	100,0
Andorra y R. Espanya	6,9	
U. Europea	1,9	
Otros	1,2	
TOTAL	100,0	

En el ámbito geográfico catalán, Barcelona aporta el 38,3% de todos los asistentes (42,6% de los asistentes de Catalunya), y la provincia de Lleida (incluida Tàrrega) el 38,7% (43% de los asistentes catalanes). Girona aporta el 3,8% (4,3%) y Tarragona el 9,1% (10,2%). A grandes rasgos, se puede decir que la mitad del público asistente es del "hinterland" de Barcelona y la otra mitad del de Tàrrega.

Tabla 5. Origen geográfico de los asistentes catalanes encuestados, por comarcas.

	Hombres	Mujeres	Total	% Total
Alt Empordà	9	7	16	0,68
Baix Empordà	5	11	16	0,68
Cerdanya	0	1	1	0,04
Garrotxa	3	1	4	0,17
Gironès	24	14	38	1,62
Pla de l'Estany	6	5	11	0,47
Ripollès	1	2	3	0,13
Selva	3	8	11	0,47
Alt Penedès	11	10	21	0,90
Anoia	38	25	63	2,69
Bages	46	44	90	3,84
Baix Llobregat	33	38	71	3,03
Barcelonès	199	251	450	19,20
Berguedà	7	5	12	0,51
Garraf	10	8	18	0,77
Maresme	30	33	63	2,69
Osona	19	12	31	1,32
Vallès Occidental	68	58	126	5,38
Vallès Oriental	27	26	53	2,26

Tàrrega	206	190	396	16,89
Alt Urgell	6	1	7	0,30
Alta Ribagorça	1	2	3	0,13
Garrigues	12	16	28	1,19
Noguera	28	18	46	1,96
Pallars Jussà	1	4	5	0,21
Pallars Sobirà	0	1	1	0,04
Pla d'Urgell	33	43	76	3,24
Segarra	40	50	90	3,84
Segrià	115	118	233	9,94
Solsonès	3	4	7	0,30
Urgell (s Tàrrega)	55	57	112	4,78
Val d'Aran	2	2	4	0,17
Alt Camp	14	9	23	0,98
Baix Camp	37	37	74	3,16

Baix Ebre	2	1	3	0,13
Baix Penedès	16	3	19	0,81
Conca de Barberà	12	8	20	0,85
Montsià	4	2	6	0,26
Priorat	1	1	2	0,09
Ribera d'Ebre	1	1	2	0,09
Tarragonès	50	38	88	3,75
Terra Alta		1	1	0,04
Total Catalunya	1178	1166	2344	100

Las personas que se desplazan desde sus lugares de origen a Tàrrega utilizan principalmente el coche como medio de transporte. Para el conjunto de provincias catalanas, el 85% de las personas accede a Tàrrega en coche, el 9% en tren, el 2,4% en autobús y un poco menos del 2% en caravanas y similares. Estos porcentajes, no obstante, no se reflejan uniformemente en las cuatro provincias.

Tabla 6. Distribución percentual de los medios de locomoción utilizados para acceder a Tàrrega, por origen geográfico y medio de transporte (no residentes en Tàrrega).

	Total	NS	Coche	Autobús	Tren	Caravana	Otros
Barcelona	100	0,8	79,4	2,5	13,7	2,2	1,4
Girona	100	0,0	84,0	4,0	9,0	2,0	1,0
Lleida (s / T)	100	1,6	92,0	1,5	2,5	0,5	2,0
Tarragona	100	0,8	88,7	3,8	4,2	2,1	0,4
CATALUNYA	100	1,0	84,7	2,4	8,8	1,6	1,4
R.E. & Andorra	100	1,1	69,6	5,0	8,8	9,9	5,5
Unión Europea	100	0,0	51,0	10,2	12,2	4,1	22,4
Otros países	100	3,2	41,9	3,2	22,6	6,5	22,6
TOTAL	100	1,0	82,1	2,8	9,1	2,4	2,5

3 - Alojamiento

Aproximadamente, un 60% de los visitantes de la Fira se aloja fuera de su domicilio habitual y un 40% va y viene cada día. De los que se alojan en Tàrrega o alrededores, el 40% lo hacen en la zona de acampada, un 30% en casas de amigos y familiares, un 20% en hoteles, pensiones, casas particulares, etc y un 6% en caravanas, coches o similares,

El censo de las **personas alojadas en la zona de acampada** indica que durante la edición del año 2000 sei alojaron **8.670 personas** (51% hombres, 49% mujeres). Los días 6 y 7 llegaron un 2,9% de estas personas, el día 8 el 52%, el día 9 el 39,3% y el día 10 el 5,8% restante.

Las personas **alojadas en casas particulares, pensiones y hoteles** han sido del orden de 700. Esta oferta se refuerza con **residencias, albergues, etc.** de los que dispone la organización para las personas que colaboran en sus tareas y para algunos profesionales hasta **un total de 1.552.**

Tabla 7. Distribución porcentual (horizontal) de cada tipo de alojamiento utilizado por las personas que declaran hallarse alojadas fuera de su residencia habitual, según su origen geográfico.

Origen geográfico	Total alojados	NC	Amigos, familiares	Camping	Pensiones, Hoteles, etc.	Otros
Barcelona	100,0	3,7	28,3	47,8	13,7	6,4
Girona	100,0	0,0	9,3	64,0	20,9	5,8
Lleida	100,0	3,1	59,5	31,3	3,1	3,1
Tarragona	100,0	0,7	27,7	52,5	12,1	7,1
CATALUNYA	100,0	2,9	30,7	47,7	12,7	6,0
R. Espanya & Andorra	100,0	4,5	13,4	32,5	45,9	3,8
Unión Europea	100,0	8,3	31,3	16,7	37,5	6,3
Otros	100,0	6,7	20,0	23,3	40,0	10,0
TOTAL	100,0	3,4	28,5	43,8	18,6	5,8

La mayor parte de los jóvenes de 15 a 19 años que se alojan fuera de su domicilio habitual lo hacen en la zona de acampada (77%), y en segundo lugar en casa de amigos o familiares (18%). Algo parecido sucede con las personas de edades comprendidas entre 20 y 29 años, aunque en este caso se incrementa la importancia del alojamiento en casa de amigos o familiares y en caravanas, coches, etc. Un porcentaje relativamente elevado de personas con edades comprendidas entre 30 y 39 años se aloja en casa de amigos o familiares (38%) y en segundo lugar en la zona de acampada (26%) y escuelas, pensiones y hoteles de menos de tres estrellas (19%). Las personas entre 40 y 49 años

también se alojan en un porcentaje importante en casas de amigos o familiares (42%), pensiones u hoteles de menos de 3 estrellas (29%), y presentan el mayor porcentaje en hoteles de más de dos estrellas.

Tabla 8. Distribución porcentual de personas alojadas fuera de su domicilio habitual, por grupo de edad.

Alojamiento	Grupo de edad						Total
	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	
Amigos o familiares	18,2	23,5	37,5	42,4	46,3	75,0	29,6
Càmping	76,7	58,8	25,8	11,3	9,8	8,3	45,5
Pensión y hotel < 3*	1,9	5,7	19,1	29,1	24,4		11,8
Hotel > 2*		0,9	6,0	11,9	4,9	16,7	3,6
Caravana y otros	3,1	11,1	11,6	5,3	14,6		9,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Amigos o familiares	8,2	37,2	28,4	18,2	5,4	2,6	100,0
Càmping	22,6	60,6	12,8	3,1	0,7	0,2	100,0
Pensión y hotel < 3*	2,1	22,9	36,4	31,4	7,1		100,0
Hotel > 2*		11,6	37,2	41,9	4,7	4,7	100,0
Caravana y otros	4,5	55,4	27,7	7,1	5,4		100,0
Total	13,4	47,0	22,5	12,7	3,5	1,0	100,0

Entre las personas alojadas en casa de amigos o familiares, la mayoría tienen de 20 a 29 años, pero también son importantes los grupos de 30 a 49 anys. En la zona de acampada predominan claramente los jóvenes de menos de 29 años, aunque hay un porcentaje importante de personas con edades comprendidas entre los 30 y los 39 anys. En las escuelas, residencias, pensiones y hoteles de menos de tres estrellas predominan las personas entre 20 y 49 años, mientras que en los hoteles de más de dos estrellas predominan las personas entre 30 y 49 años. En las caravanas, coches, etc. predominan las personas entre 20 y 39 años.

Finalmente, en lo referente al precio de los alojamientos tenemos la distribución siguiente:

Tabla 9. Distribución de la variable precio de las habitaciones individuales, por tipo de alojamiento.

	Casos	ND	Media	E.T.	Mediana	Moda	Cuartiles
Casas particulares	7	16	4607	436	5000	5000	5000,5000,5000
Pensiones	8	39	4603	637	4000	3000	2625,4000,5750
Hotel <**	1	25	3000				
Hotel **	6	39	5317	779	5000	4000	3850,5000,6625
Hotel ***	3	34	4766	674	5000	3500	

Tabla 10. Distribución de la variable precio de las habitaciones dobles, por tipo de alojamiento.

	Casos	ND	Media	E.T.	Mediana	Moda	Cuartiles
Casas particulares	2	21	10000	0			
Pensiones	22	25	5543	463	5400	5000	3650,5400,7000
Hotel <**	8	18	7525	646	7100	7000	6250,7100,8000
Hotel **	13	32	7773	638	8000	8000	6000,8000,9000
Hotel ***	11	26	9268	795	8500	7000	7500,8500,9600
Hotel ****	3	4	13033	3362	11000	8500	8500,11000,

4 - Duración de las estancias*

* De las 2.605 personas entrevistadas, han sido excluidas del análisis de la duración de la estancia las 396 personas residentes en Tàrrega, por lo que los siguientes datos se refieren a las 2.209 personas que se pueden considerar visitantes, al residir fuera de Tàrrega, de las que se dispone de información en 2.103 casos (95,2%).

A grandes rasgos, se puede afirmar que la mitad de los asistentes llegó a Tàrrega el primer día de la Fira y la otra mitad se distribuyó uniformemente en los dos días siguientes. La duración media de la estancia es de 2,49 días. Las mayores duraciones de las estancias las presentan las personas de edad inferior a los 30 años.

Las personas que se encuentran alojadas fuera de su domicilio habitual tienden a presentar una distribución uniforme en la duración de la estancia en el intervalo de 2 a 4 días. Contrariamente, las personas que no se alojan fuera de su domicilio habitual tienden, en un porcentaje de 2/3, a visitar la Fira sólo un día.

Aproximadamente, 1/3 de los visitantes asiste a la Fira un solo día (llegan y se van el mismo día), 1/5 la visita 2 días (llegan un día y se van al día siguiente, o llegan un día y se van el mismo día, pero repitiendo la visita), otro 1/5 asiste durante 3 días y 1/4 asiste durante 4 días.

Las personas que llegaron a Tàrrega el día 7 o el día 8 marcharon en su gran mayoría el día 11. Las personas que llegaron el día 9 tendieron a marchar de forma relativamente uniforme durante el mismo día y los dos siguientes. Las personas que llegaron el día 10 marcharon mayoritariamente este día.

Tabla 11. Distribución porcentual de visitantes de la Fira por días de llegada y de marcha.

Día marcha	Día llegada					Total
	7	8	9	10	11	
8	1,1	7,8				3,1
9	5,6	8,7	22,2			9,7
10	17,8	19,7	33,6	72,3		35,0
11	75,6	63,8	44,2	27,7	100,0	52,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Por grupos de edad, las personas entre 15 y 19 años presentan la duración media de la estancia más elevada, con 3,27 días. Claramente, las personas de 20 - 29 años forman un segundo grup de duración de las estancias, con 2,6 días. Las personas de 30 - 49 anys tienden a duraciones medias de las estancias alrededor de 2,3 días, y las personas de más de 50 años presentan una duración media de 2 días.

Tabla 12. Duración de la estancia (días) en función de la edad.

Variable	Casos válidos	Casos no válidos	Media	E.T.	Mediana	Moda	Cuartiles
SD	25	4	2,28	0,24	2	1	1,2,3,5
15-19	169	58	3,27	0,085	3	4	3,3,4
20-29	900	165	2,6	0,04	3	4	1,3,4
30-39	555	129	2,35	0,054	2	1	1,2,4
40-49	331	101	2,27	0,07	2	1	1,2,4
50-59	100	29	1,98	0,126	1	1	1,1,3
60-69	20	13	2,1	0,27	2	1	1,2,3
>70	3	3	1	0	1		
Total	2103	502	2,495	0,0275	2	1	1,2,4

En el subconjunto de las personas alojadas fuera de su domicilio habitual, para todos los días de llegada, una mayoría absoluta marchó el día 11, y un porcentaje relativamente elevado el día 10 para aquellas personas que llegaron los días 7, 8 y 9.

Tabla 13. Distribución de visitantes alojados fuera de su domicilio habitual, por días de llegada y marcha.

Día marcha	Día llegada					Total
	7	8	9	10	11	
8	1,2	1,6	0,0	0,0	0,0	1,0
9	5,8	7,6	2,7	0,0	0,0	5,3
10	18,6	22,3	36,4	9,6	0,0	25,0
11	74,4	68,5	60,9	90,4	100,0	68,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Estos datos parecen indicar que el gran grueso de las personas que visitan la Fira un solo día se produce los días 9, 10 y 11.

Para las personas no alojadas fuera de su domicilio habitual la duración de la estancia tiende a ser del orden de 1-1,2 días para las personas provinientes de Barcelona, Girona y Tarragona, y fuera de Catalunya. La duración es del orden de 2 días para las personas provinientes de Lleida provincia.

Tabla 14. Principales estadísticas de la variable "duración de la estancia (días)" para personas no alojadas fuera de su domicilio habitual (excluidos residentes en Tàrrrega), por origen geográfico.

Origen	Casos Válidos	Casos perdidos	Media	E.T.	Mediana	Moda	Cuartiles
Barcelona	347	0	1,207	0,0325	1	1	1,1,1
Girona	12	0	1	0	1	1	
Lleida	475	5	2,06	0,055	2	1	1,2,3
Tarragona	100	0	1,23	0,058	1	1	1,1,1
Catalunya	934	5	1,641	0,034	1	1	1,1,2
Otros	15	0	1,133	0,133	1	1	1,1,1
Total	949	5	1,633	0,03	1	1	1,1,2

5 - Gastos totales

En este apartado se ha estudiado el nivel de gasto en que incurren las personas con motivo de la Fira. El gasto medio estimado por las personas entrevistadas es del orden de 5.197 pesetas por persona y día, siendo unas 200 pesetas superior para las personas alojadas fuera de su domicilio habitual y unas 200 pesetas inferior para las no alojadas fuera de su domicilio habitual.

Para el cálculo del gasto medio se ha utilizado la fórmula siguiente:

$$\text{Media calculada} = (\text{Gasto "bajo"} + 4 * \text{Gasto "normal"} + \text{Gasto "alto"}) / 6$$

La distribución del gasto medio calculado para los 1.858 casos en que se dispone de respuesta en los tres valores de partida, muestra un valor medio de 5.196,6 ptas., con una desviación típica de 3.332,7. Los valores de la mediana y la moda són, respectivamente, 4.583,3 y 3.167 ptas. Las fronteras de los cuartiles son 3.000, 4.583 y 6.167 ptas.

Los valores del nivel de gasto considerado "normal" y del calculado como medio son muy parecidos.

Tabla 15. Gasto "medio calculado" en función del tipo de alojamiento utilizado.

Alojamiento	Casos	ND	Media	E.T.	Mediana	Moda	Cuartiles
ND	803	393	5002	99	4667	5000	3000,4667,6000
Amigos o familiares	441	127	5463	158	4833	5333	3083,4833,6500
Càmping	413	131	4045	131	3333	3167	2250,3333,5125
Pensión, hotel <3*	95	46	9165	466	8333	5000	5167,8333,12000
Hotel > 2*	27	17	10604	1058	10500	6833	6083,10500,13333
Otros	79	33	5087	383	4000	2333	2667,4000,6167
TOTAL	1858	747	5196	77,3	4583	3167	3000,4583,6167

Las personas residentes en Tàrrega muestran un valor medio de gasto del orden de las 5.587 (E.T. 256), las no alojadas fuera de su domicilio (excluidos los residentes en Tàrrega) de 4.974 (E.T. 101,8). Véase que estos valores son parecidos a los de las personas alojadas en casa de amigos o familiares, o en caravanas, coches, etc. Sin embargo, el gasto medio de las personas alojadas en la zona de acampada es del orden de 1.000 a 1.500 ptas. inferior de media.

En el apartado de gastos, los relacionados con la manutención constituyen una parte importante para los visitantes de la Fira.

Así, el importe medio declarado por los encuestados, en lo referente a desayunos, es de 318 pesetas por persona y día.

La mayor parte de los desayunos se realizan en Tàrrega (88,3%), siendo porcentajes muy bajos los realizados en otras poblaciones.

Tabla 16. Importe medio de los desayunos, por tipo de establecimiento.

	Casos	ND	Media	E.T.	Mediana	Moda	Cuartiles
ND	3	1					
Amifos & familiares	229	0	29	8	0	0	0,0,0
Autopreparación	46	64	312	33	200	200	144, 200, 500
Alojamiento	26	6	634	57	625	1000	400,625,1000
Bar	322	38	496	22	500	500	300,500,550
Restaurante	0	3					
TOTAL	626	112	318	15	300	0	0,300,500

En lo que respecta a comidas (1.168 observaciones extraídas de 763 entrevistas), el 40% de las consumiciones se realizan en bares o similares, 1/4 en restaurantes y 1/3 en casa de amigos o familiares y autopreparación. La gran mayoría de las comidas se realizan en Tàrrega (93%), y **su importe medio es de 1.053 ptas. por persona y día.**

Tabla 17. Importe medio de las comidas consumidas en Tàrrega.

	Casos	No val.	Media	E.T.	Mediana	Moda	Cuartiles
Amigos & familiares	204	0	110	29	0	0	0,0,0
Autopreparación	65	72	595	46	500	500	300,500,775
Alojamiento	1	0	2700				
Bar	392	42	1117	27	1000	1000	800,1000,1500
Restaurante	255	22	1720	35	1600	1500	1500,1600,2000
TÀRREGA	917	136	1025	25,5	1000	0	500,1000,1500
TOTAL	1019	149	1053	26,6	1000	450	450,1000,1500

Para los gastos en cenas, se dispone de 1.272 observaciones, provinientes de 805 cuestionarios. El 90% de las cenas declaradas en las entrevistas se han realizado en Tàrrega. **El importe medio de cada cena es de 902 ptas.** (908 en las respuestas ponderadas).

Tabla 18. Importe (corregido) medio de las cenas consumidas en Tàrrega.

	Casos	No val.	Media	E.T.	Mediana	Moda	Cuartiles
ND	2	0	1100	400			
Amigos & familiares	146	0	74	29	0	0	0,0,0
Autopreparación	35	58	536	49	500	300	300,500,800
Alojamiento	2	0	125	250			
Bar	741	82	917	15	800	1000	700,800,1000
Restaurante	148	15	1715	57	1600	2000	1266,1600,2000
Total Tàrrega	1074	155	901	19	800	1000	500,800,1000
TOTAL	1108	164	902	20	800	1000	500,800,1000
Total ponderado	1114	158	908	19	800	1000	500,800,1050

Finalmente, se pedía a los entrevistados que declarasen el gasto realizado en "meriendas, aperitivos, refrescos, helados, copas, etc.", como indicación de otros conceptos diferentes a los desayunos, comidas y cenas. En esta cuestión se obtuvieron 1.471 casos, en 868 cuestionarios. Cada caso se refiere al gasto realizado en un día. **El valor medio en otros gastos de restauración se eleva a unas 1.443 ptas. por día y persona**, con un error típico de 40 ptas. (1.437 i 38 ptes. respectivamente, en valores ponderados).

En el capítulo de Otros gastos, los diferentes conceptos se han agrupado en carburantes, farmacia, recuerdos (y complementos de vestir), ambulantes, otros consumos (tabaco, víveres, librería, ferretería) y otros. Se dispone de 422 observaciones, correspondientes a 373 entrevistas. Tanto en el número de casos como en el importe total, los gastos discutidos se realizan en sus 3/4 partes en Tàrrega. **La media en concepto de Otros gastos es de 2.389 ptas. por persona y día.**

Tabla 19. Importe de los gastos.

	Casos	ND	Media	E.T.	Mediana	Moda	Cuartiles
Carburantes	152	2	2951	191	2000	1000	1500,2000,4000
Farmacia	15	0	923	239	500	200	200,500,1000
Recuerdos	227	0	2189	164	1500	1000	700,1500,3000
Otros consumos	14	0	1791	813	1000	350	350,1000,2100
Otros	12	0	1577	492	1000	1000	494,1000,2000
Total	420	2	2389	119	2000	1000	1000,2000,3000

6 - Asistencia a espectáculos

La asistencia media declarada a espectáculos de pago es de 1,15 por persona, a los que han asistido menos del 20% de los asistentes a la Fira. El mismo valor para los espectáculos gratuitos es de 2,3.

Tabla 20. Distribución del número de espectáculos en recintos cerrados a los que declaran haber asistido los entrevistados, por día de realización de la entrevista.

Día entrevista	Casos	ND	Media	E.T.	Mediana	Moda	Cuartiles
Día 8		597					
Día 9	585	82	0,648	0,066	0	0	0,0,1
Día 10	828	96	1,116	0,082	0	0	0,0,1
Día 11	414	3	1,942	0,167	0	0	0,1,2
Total	1827	778	1,153	0,058	0	0	0,0,1

Tabla 21. Distribución del número de espectáculos en recintos cerrados a los que declaran haber asistido los entrevistados, por grupo de edad.

G. edad	Casos	ND	Media	E.T.	Mediana	Moda	Cuartiles
ND	21	8	0,33	0,24	0	0	0,0,0
15-19	110	117	0,345	0,08	0	0	0,0,0
20-29	734	331	0,7	0,05	0	0	0,0,1
30-39	528	156	1,46	0,11	0	0	0,0,2
40-49	301	131	1,96	0,22	0	0	0,0,2
50-59	106	23	1,35	0,25	0	0	0,0,2
60-69	24	9	1,79	0,7	0,5	0	0,0,5,1,75
70-79	3	3	1,33	0,88			
Total	1827	778	1,153	0,058	0	0	0,0,1

Tabla 22. Distribución del importe medio de las entradas adquiridas.

Importe medio	Casos	ND	Media	E.T.	Mediana	Moda	Cuartiles
Día 8	147		1657	37	1750	2000	1500,1750,2000
Día 9	310		1594	23,3	1683	2000	1479,1683,2000
Día 10	366		1540	22,4	1600	1750	1250,1600,1750
Día 11	191		1474	31,2	1500	1500	1000,1500,1750
Total	1014		1561				

En lo referente a **espectáculos gratuitos**, la distribución obtenida es la siguiente:

Tabla 23. Distribución del número de espectáculos gratuitos a los que declaran haber asistido los entrevistados, por día de realización de la entrevista.

Día entrevista	Casos	ND	Media	E.T.	Mediana	Moda	Cuartiles
Día 8		597					
Día 9	586	81	1,24	0,078	0	0	0,0,2
Día 10	828	96	2,54	0,11	2	0	0,2,4
Día 11	413	4	3,5	0,23	2	0	0,2,5
Total	1827	778	2,34	0,08	1	0	0,1,4

Tabla 24. Distribución del número de espectáculos gratuitos a los que declaran haber asistido los entrevistados, por grupo de edad.

G. edad	Casos	ND	Media	E.T.	Mediana	Moda	Cuartiles
ND	21	8	2,14	0,63	0	0	0,0,4
15-19	110	117	2,13	0,3	0	0	0,0,4
20 – 29	735	330	2,5	0,14	1	0	0,1,4
30-39	527	157	2,3	0,14	1	0	0,1,4
40-49	301	131	2,3	0,19	1	0	0,1,4
50-59	106	23	1,9	0,22	1	0	0,1,3
60-69	24	9	1,04	0,25	0,5	0	0,0.5,2
70-79	3	3	1	1			
Total	1827	778	2,34	0,08	1	0	0,1,4

7 - Fidelización de los asistentes

Finalmente, se examinan las cuestiones relacionadas con índices de fidelización de los asistentes (primer año de asistencia a la Fira, asistencias en los últimos cinco años). La media declarada de años de asistencia es de 6,56 ($\pm 0,27$), cifra que muestra un alto índice de fidelización de los espectadores de la Fira de Teatre. Un 25% de los espectadores ha asistido por primera vez en la edición del año 2000, otro 25% vino por primera vez hace menos de 4 años, otro 25% vino hace más de cuatro años y menos de 10, y el 25% restante viene desde hace más de 10 años.

A la pregunta sobre el año en que los entrevistados asistieron por primera vez a la Fira, se obtuvieron 2.178 respuestas.

Tabla 25. Distribución del número de años (más uno)* que hace que la persona entrevistada asistió por primera vez a la Fira, por origen geográfico.

Origen geográfico	Casos	ND	Media	E.T.	Mediana	Moda	Cuartiles
Tàrrrega	17	379	19,35	1,1	21	21	21,21,21
Barcelona	980	18	5,21	0,18	3	1	1,3,6
Girona	100	0	4,67	0,5	3	1	1,3,5,75
Lleida	592	20	10,1	0,3	8	21	4,8,17
Tarragona	234	4	6,23	0,39	5	1	1,5,9
Catalunya	1923	421	6,94	0,15	4	1	1,4,11
Otros	255	6	3,68	0,27	2	1	1,2,5
Total	2178	427	6,56	0,14	1	1	1,4,10

* Es importante entender que se calculan los años más uno. Es decir, una persona que asiste por primera vez en el año 2000 se supone que hace un año que asiste a la Fira.

Por grupos de edad, las personas de más de 30 años son las que han asistido desde hace más años, como es natural.

Tabla 26. Distribución del número de años (más uno) que hace que la persona entrevistada asistió por primera vez a la Fira, por grupo de edad.

G. edad	Casos	ND	Media	E.T.	Mediana	Moda	Cuartiles
ND	26	3	8,12	1,57	3,5	1	1,3,5,16,75
15-19	181	46	3,22	0,25	2	1	1,2,4
20-29	920	145	4,45	0,14	3	1	1,3,6
30-39	574	110	8,67	0,3	6	1	2,6,15
40-49	347	85	9,27	0,42	6	1	1,6,18
50-59	105	24	9,38	0,79	6	1	2,6,19
60-69	22	11	9	1,74	4,5	1	1,75,4,5,17,25
>70	3	3	8,67	6,23	4	1	1,1,4
Total	2178	427	6,56	0,14	1	1	1,4,10

Con el fin de contrastar la fidelidad, se reforzó la cuestión sobre el primer año de asistencia, con otra en que

se pedía a la persona entrevistada que señalase a cuántas de las ediciones de los últimos cuatro años (1996 a 1999) había asistido. De este modo se calcula el número de ocasiones en que las personas entrevistadas han asistido a la Fira en las últimas cinco ediciones (siendo la primera la correspondiente a 1996 y la última la correspondiente al año 2000, en la que fueron entrevistados). Un poco más de 1/3 de las personas han asistido a las cinco últimas ediciones, y un poco menos de 1/3 sólo a la última edición.

Tabla 27. Últimas cinco ediciones a las que han asistido las personas entrevistadas.

Ediciones	Casos	%
1	610	28,7
2	304	14,3
3	226	10,6
4	175	8,2
5	808	38,1
	2123	100,0

8- Conclusiones

A continuación ofrecemos, brevemente, un resumen de las principales conclusiones del presente estudio:

1 - El asistente medio de la Fira de Teatre tiene 33,56 años si es hombre y 31,23 años si es mujer, y en un 90% proviene de Catalunya, aproximadamente de dos grandes centros geográficos: del "hinterland" de Barcelona y de las comarcas próximas a Tàrrrega. El medio predominante de transporte es el coche y los grupos principalmente están constituidos por 4 personas o menos.

2 - Un 60% de los visitantes se aloja fuera de su domicilio habitual, y un 40% va y viene a la Fira desde su domicilio. El 40% de las personas alojadas fuera de su domicilio se encuentran alojadas en la zona de acampada, un 30% en casas de amigos o familiares, un 20% en escuelas, residencias, casas particulares, pensiones, hoteles, etc. y un 6% en caravanas, coches o similares.

3 - La duración media de la estancia es de 2,49 días.

4 - El gasto medio estimado por las personas entrevistadas es del orden de las 5.197 ptas. por persona y día. Atendiendo la presencia de 107.491 personas durante los 4 días de la Fira de Teatre, esto supone un impacto económico para la ciudad y zonas próximas de 558.630.727 pesetas. Esta cifra sería equiparable al gasto realizado en el sector de la restauración y afines, durante todo un año, por un incremento de población de 2.000 habitantes.

5 - El 90,4% del gasto realizado en el sector de la restauración tiene lugar en Tàrrrega ciudad.

6 - La asistencia media a espectáculos de pago es de 1,15 por persona y a los espectáculos gratuitos es de 2,3.

7 - La media de años de asistencia de los espectadores de la Fira de Teatre es de 6,56.