

Enquesta sobre volum de contractació

Companyies participants 2017

Síntesi de resultats



FIRATÀRREGA 2017
Enquesta sobre
volum de
contractació
Presentació

FiraTàrrega ha encarregat, per segon any consecutiu, un estudi analític del volum i la tipologia de contractació de les companyies que van formar part de la programació de la Fira. Com en l'anterior edició, també s'analitzen els nivells de satisfacció i la percepció estratègica d'aquest mercat escènic. L'objectiu de l'estudi és el d'explorar-ne els resultats per tal de contrastar-los amb la missió, visió i valors de FiraTàrrega.

Aquest estudi s'engloba dins els diversos mecanismes d'avaluació que es realitzen de manera continuada des de FiraTàrrega. La seva externalització respon a una lògica d'objectivitat, neutralitat i rigor. En base al principi de transparència, es podrà accedir de manera oberta a aquest estudi des de www.firatarrega.com

Tenint en compte que els processos de contractació escènica no són immediats i amb la voluntat d'aconseguir resultats objectius i fidels a la realitat, aquesta enquesta es realitza durant el primer trimestre de l'any posterior a la celebració de la Fira.

FIRATÀRREGA 2017

Enquesta sobre volum de contractació

Resultats

CONTACTES PROFESSIONALS



Totes les companyies van mantenir contactes, entrevistes o cites professionals en el decurs de FiraTàrrega.

Un 80% en va mantenir més de 5 al llarg dels quatre dies de Fira.



Més del 90% de les companyies participants va aconseguir nous contactes professionals.

Un 70% en va aconseguir més de 5.



Més del 90% de les companyies participants va mantenir contactes amb professionals internacionals.

La meitat en va mantenir més de 5.



Les companyies que compten amb distribuïdor van mantenir més contactes en el decurs de la Fira.



El 85% de les companyies van fer seguiment dels contactes aconseguits.

El percentatge s'incrementa superant el 90% entre les companyies amb servei de distribució.

FIRATÀRREGA 2017

Enquesta sobre volum de contractació

Resultats

CONTRACTACIONS PROFESSIONALS



El 80% de les companyies participants van aconseguir contractes de programació.

El 60% en va aconseguir més de 3 i el 10% en va aconseguir més de 10.



Les companyies amb distribuïdor van aconseguir un major número de contractacions.

El 90% de les companyies amb distribuïdor van aconseguir contractes de programació.



Les companyies de menors dimensions van aconseguir més contractes de programació.

El 85% de les companyies petites (menys de 5 professionals) van aconseguir contractes.



Un 30% de les companyies va aconseguir altres projectes o col·laboracions professionals.

Entre les quals: coproduccions d'espectacles, residències creatives, jornades de formació i invitacions a espais de debat i reflexió.

FIRATÀRREGA 2017

Enquesta sobre volum de contractació

Resultats

SATISFACCIÓ



Més del 90% de les companyies participants valora positivament la seva estada a FiraTàrrega i el 100% la considera un mercat de referència.



Les companyies valoren els aspectes organitzatius, les condicions d'exhibició i el caràcter internacional de FiraTàrrega amb un 4,3 sobre 5 en tots tres apartats.



FIRATÀRREGA 2017
Enquesta sobre
volum de
contractació
Participants

Obskené
Chris.is
Circ Panic
Ada Vilaró
Le Croupier
La Fem Fatal
Eléctrico 28
Incursió Social
Harinera
En Blanc
El Pájaro Carpintero
Peus de porc
Cia Moveo
Patricia Habchy Company
La Veronal
Xip Xap
Ferran Orobitg / Fadunito
Nacho Vilar Producciones SL
Íntims Produccions
(cia)3
Eulàlia Bergadà
Hermanos Picohueso
Centre de Titelles de Lleida

La Trócola Circ
Chey Jurado
Los Galindos
Cia teatre Anna Roca
La Petita Malumaluga
Associació Juvenil Sound de Secà
Les Impuxibles
Carla Rovira Pitarch
Tombs creatius
Insectotropics
Natxo Montero
Pamela Montenegro
Kukai Dantza
[los números imaginarios]
Calamar Teatro
Cía Elías Aguirre
Valeria Píriz / Diez de cada Diez
La Licuadora
Ertza
Rodrigo Cuevas
Black Blues Brothers
Cie Dyptik
Les Commandos Percu

FIRATÀRREGA 2017
Enquesta sobre
volum de
contractació
Crèdits

METODOLOGIA

Qüestionari online autoadministrat (CAWI)

UNIVERS

Totes les companyies participants a la programació oficial de FiraTàrrega 2017 (52 companyies).

NIVELL DE RESPOSTA

88,4% de les companyies participants amb respostes completes i validades (46 companyies).

DATA DE REALITZACIÓ

Del 29 de gener al 7 de març de 2018.

DISSENY, ENVIAMENT I EXPLOTACIÓ DE DADES

Tekneultura