

CUANTIFICACIÓN DE LA CONTRATACIÓN A PARTIR DE FIRATÀRREGA (ediciones 2011 y 2012)

Síntesis de resultados

Julio 2013





PRESENTACIÓN

3

ANÁLISIS DE LAS ENTIDADES

5

ANÁLISIS DE LAS COMPAÑÍAS PARTICIPANTES

12

IMPACTO ESTIMADO INDUCIDO DE FIRATÀRREGA

21

CONCLUSIONES

24



▶ Introducción

El año 2010, FiraTàrrega realizó un estudio para cuantificar el retorno económico que tiene la Fira a nivel internacional. Este año el objetivo se amplía y se detecta la necesidad de analizar el retorno económico global de la Fira. Los resultados del estudio serán un apoyo a la toma de decisiones de cara a las próximas ediciones de la Fira. Por otro lado, el Gabinete Ceres se ha implicado en el proyecto para hacerlo posible y hacer evidente a otras instituciones la necesidad de trabajar con información objetiva para la planificación futura.

▶ Propósito general

El presente estudio tiene como objetivo principal cuantificar el volumen de contratación de espectáculos de compañías nacionales e internacionales que se genera a partir de FiraTàrrega 2011 y 2012, a la vez que profundizar en diferentes aspectos para la mejora de FiraTàrrega.

Para profundizar en el nivel de retorno de la inversión que se hace en la Fira se ha estudiado cuáles son las disfunciones entre la oferta y la demanda, por tanto, además del análisis de los diferentes aspectos de la Fira, se ha cuantificado el nivel de contratos que se han producido a raíz de la misma así como los motivos por los cuales estas relaciones prosperan o no.

▶ Objetivos concretos del estudio

- ▶ Estimar el nivel de contratación y de espectáculos de compañías que han participado en FiraTàrrega.
- ▶ Identificar hasta qué punto se realizan contratos que después no fructifican e identificar las causas por las que no fructifican
- ▶ Identificar cuáles son los factores que hacen que los programadores se pongan en contacto con las compañías
- ▶ Aproximación de la cuantificación del volumen total de la contratación en unidades monetarias



- ▶ **Nombre:** Cuantificación de la contratación a partir de FiraTàrrega.
- ▶ **Àmbito:** Nacional e internacional
- ▶ **Universo de Trabajo:** Está formado por :
 - ▶ Todos aquellos profesionales y entidades que han asistido a las ediciones 2011 y/o 2012
 - ▶ Todas las compañías que han actuado en las ediciones de 2011 y/o 2012.

▶ **Tamaño de muestra consultada:**

▶ Compañías:

UNIVERSO	MUESTRA ENCUESTA	MUESTRA BLOQUE CONTRACTACIÓN
77 compañías	49 compañías	69 espectáculos

▶ Entidades a nivel global:

UNIVERSO	MUESTRA
581 entidades	207 entidades

▶ Entidades con capacidad de contratación

UNIVERSO	MUESTRA
344 entidades	147 entidades

- ▶ **Procedimiento de muestreo:** Debido a que el Universo es finito y limitado, el objetivo previo ha sido llegar a todas aquellas entidades y compañías posibles, sin necesidad de tener que crear un diseño muestral a priori.
- ▶ **Método de recogida de información:** Administración de un cuestionario estructurado y dirigido en apoyo telemático tanto a entidades como a compañías. De forma periódica se han ido realizando controles de campo y recordatorios telefónicos y por correo electrónico a los participantes que no habían respondido al cuestionario con el objetivo de alcanzar la máxima representación. Se prevenía una duración de la encuesta de 10 minutos. Finalmente, también se han realizado encuestas telefónicas y otras llamadas para completar información de compañías y entidades que no lo habían hecho telemáticamente o para verificar incongruencias en las respuestas.
- ▶ Se ha realizado un seguimiento en función de la procedencia, para garantizar muestra suficiente en las diferentes estratos.
- ▶ **Fechas de Trabajo de Campo:** Del 20 de junio a 19 de julio de 2011.
- ▶ **Promotor del estudio:** FiraTàrrega.
- ▶ **Empresa ejecutora:** Gabinet Ceres.

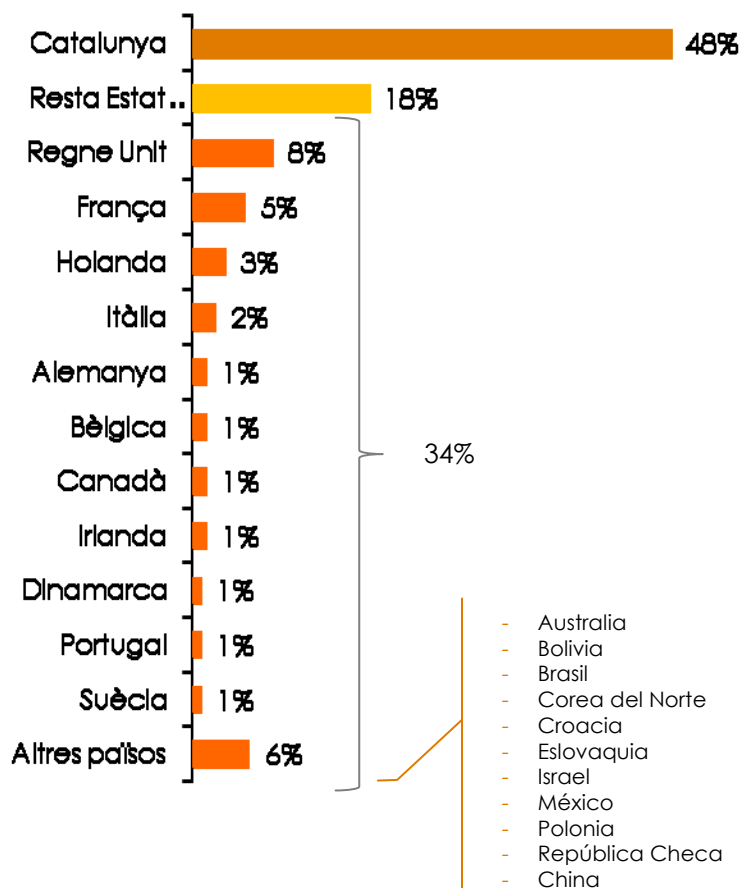


Procedencia y tipología de la entidad

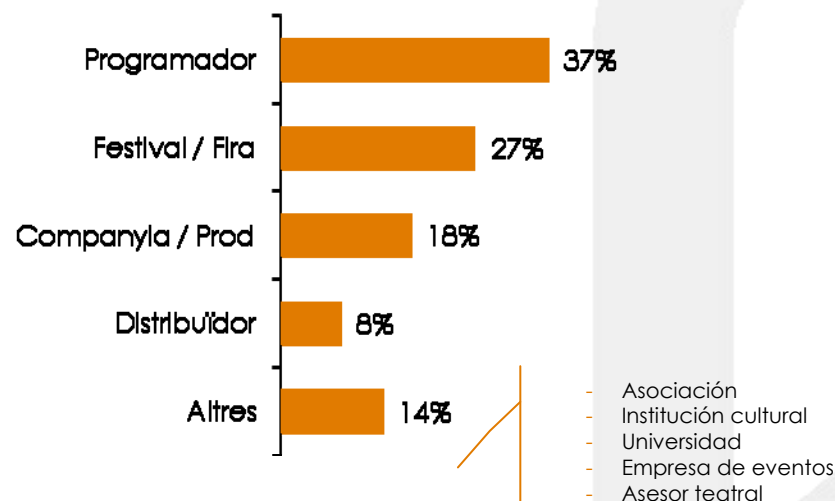
El 48% de los profesionales inscritos en las ediciones 2011 y 2012 de FiraTàrrega que han respondido la encuesta proceden de Catalunya, el 18% del resto del Estado Español, mientras que el resto (34%) proceden de otros países.

37% entidades son programadores, un 27% son festivales o ferias, un 18% productores, un 8% son distribuidores y el resto, 14%, se clasifican en otros.

► PROCEDENCIA DE LA ENTIDAD



► TIPOLOGIA DE LA ENTIDAD



Nota: los % no suman 100 dado que se admitían respuestas múltiples



Motivos para contactar y motivos para no contratar

Nota: Las entidades que no han respondido el bloque no están incluidas en el análisis

La **calidad del espectáculo** es el principal motivo para contactar con las compañías. La adaptación de estos a las necesidades de las entidades ocupa la segunda posición. A mayor distancia se encuentran el género del espectáculo, el conocimiento de la compañía y el carácter innovador de la misma.

La principal causa por la que no se han realizado el contrato es el **precio**, seguido de la incompatibilidad de las fechas y el hecho que el espectáculo no responde a las necesidades de programación de la entidad.

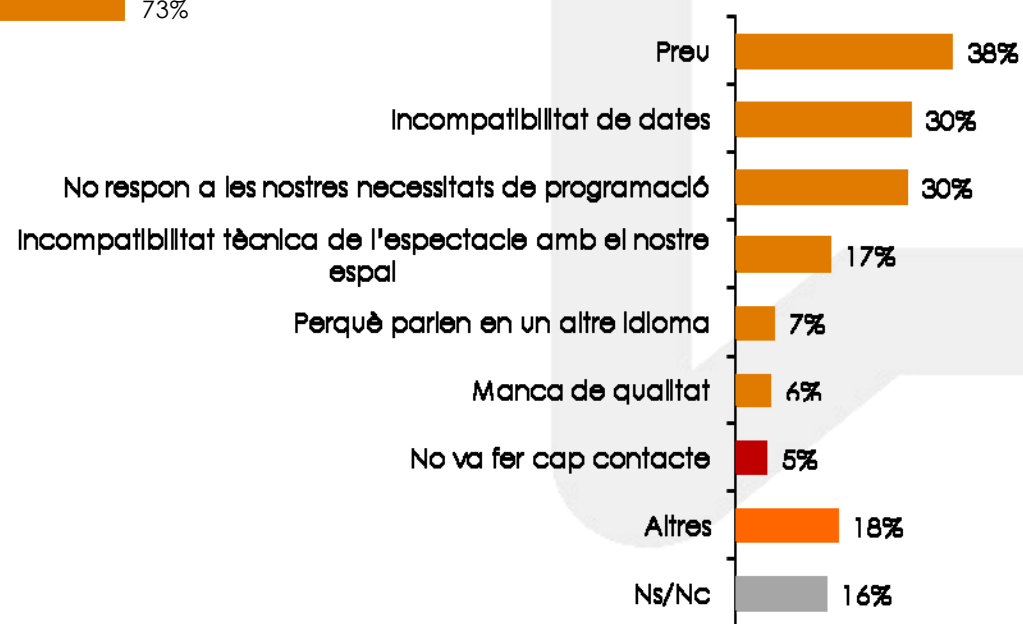
▶ PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE CONTACTÓ CON LAS COMPAÑÍAS

(BASE: 72% de las entidades consultadas tienen capacidad de contratación)



▶ PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE NO HAN CONTRATADO UN DETERMINADO ESPECTÁCULO

(BASE: 72% de las entidades consultadas tienen capacidad de contratación)



Nota: los % no suman 100 dado que se admitían respuestas múltiples



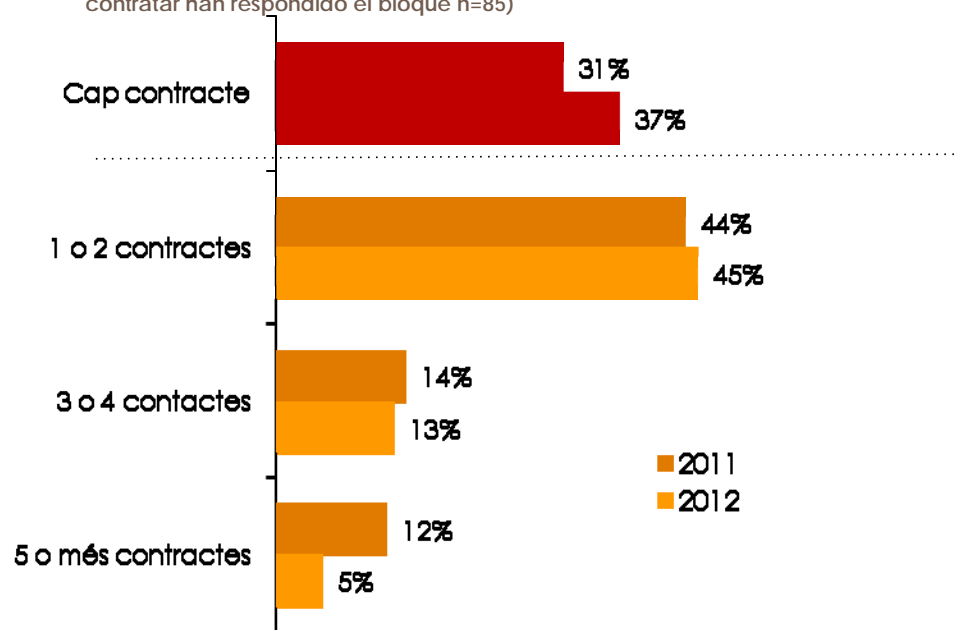
Contratación de espectáculos a partir de FiraTàrrega

El 69% de las entidades ha contratado alguna de las compañías que presentaron sus espectáculos en FiraTàrrega 2011. La gran mayoría de entidades realizan de 1 a 2 contratos. De mediana son 6,6 las representaciones que se han contratado a partir de la edición 2011 de FiraTàrrega.

En el 2012, el 63% de las entidades ha contratado alguna de les compañías que presentaron sus espectáculos en FiraTàrrega. Estas han contratado, de mediana, casi 5 representaciones.

▶ NÚMERO DE CONTRATOS REALIZADOS

(Base: 79% de las entidades de la muestra con capacidad de contratar han respondido el bloque n=85)

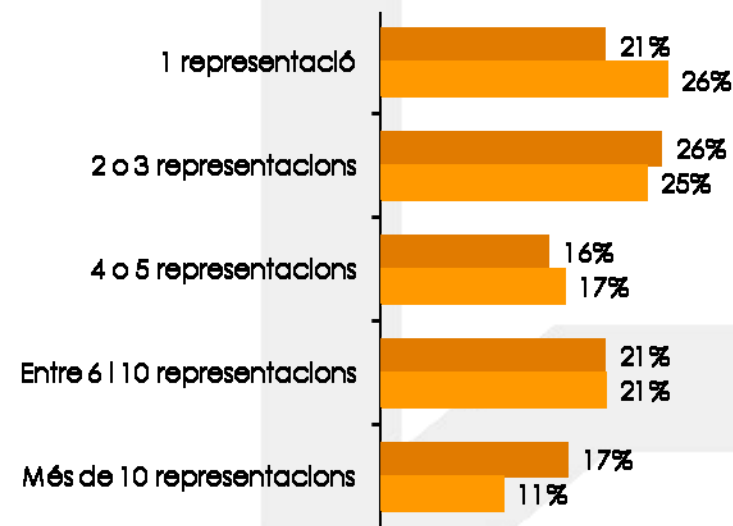


NÚMERO MEDIO DE ESPECTÁCULOS QUE SE CONTRATAN:

2011 : 1,9 **RECORRIDO 21 MESES**
2012 : 1,3 **RECORRIDO 9 MESES**

▶ NÚMERO DE REPRESENTACIONES QUE HA CONTRATADO

(Base: entidades que han contratado alguna compañía)



NÚMERO MEDIO DE REPRESENTACIONES QUE SE CONTRATAN:

Base: entidades que han contratado

2011: 6,6 **RECORRIDO 21 MESES**
2012: 4,9 **RECORRIDO 9 MESES**

Base: entidades a nivel global

2011: 4,6 **RECORRIDO 21 MESES**
2012: 3,1 **RECORRIDO 9 MESES**

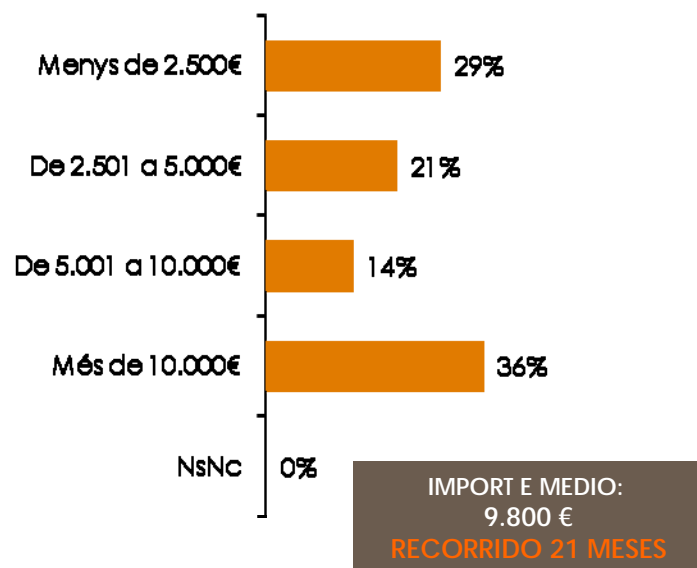


De las entidades que han contratado algún espectáculo de FiraTàrrega 2011, el 36% se han gastado más de 10.000€ y el 29% menos de 2500€, de media estas entidades han realizado un gasto de 9.800€.

De las entidades que han contratado algún espectáculo de FiraTàrrega 2012, el 58% se han gastado más de 5.000€, de media estas entidades han realizado un gasto de 9.200€.

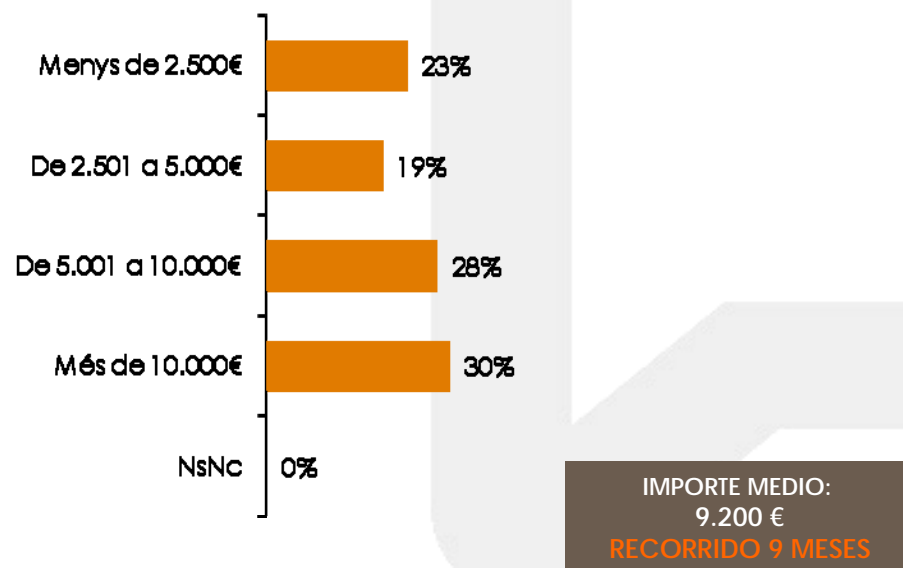
▶ VOLUMEN DE CONTRATACIÓN POR ENTIDAD 2011

(Base: entidades que han contratado alguna compañía)



▶ VOLUMEN DE CONTRATACIÓN POR ENTIDAD 2012

(Base: entidades que han contratado alguna compañía)

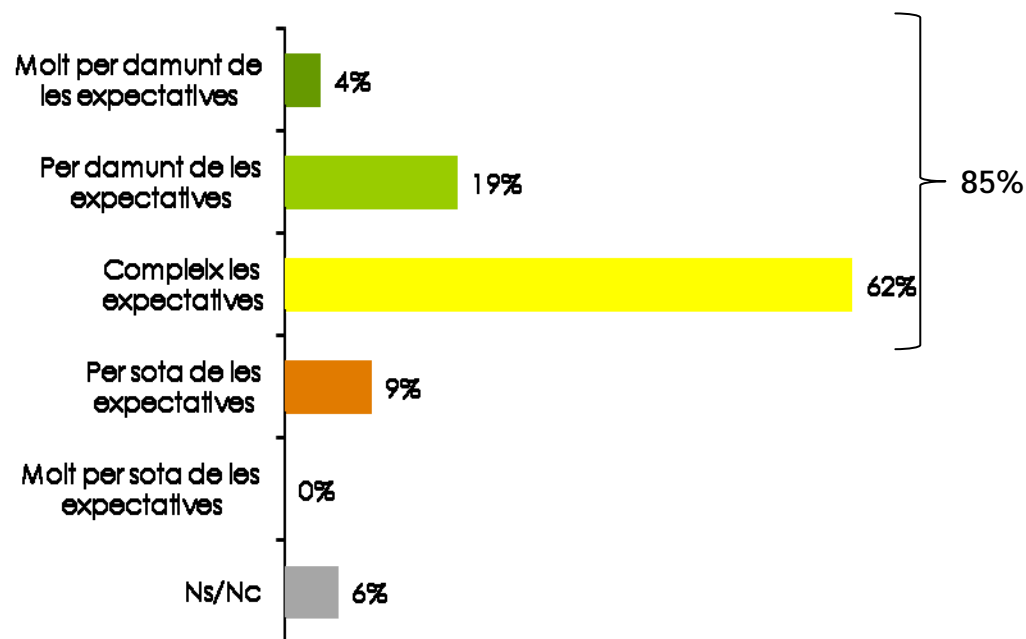




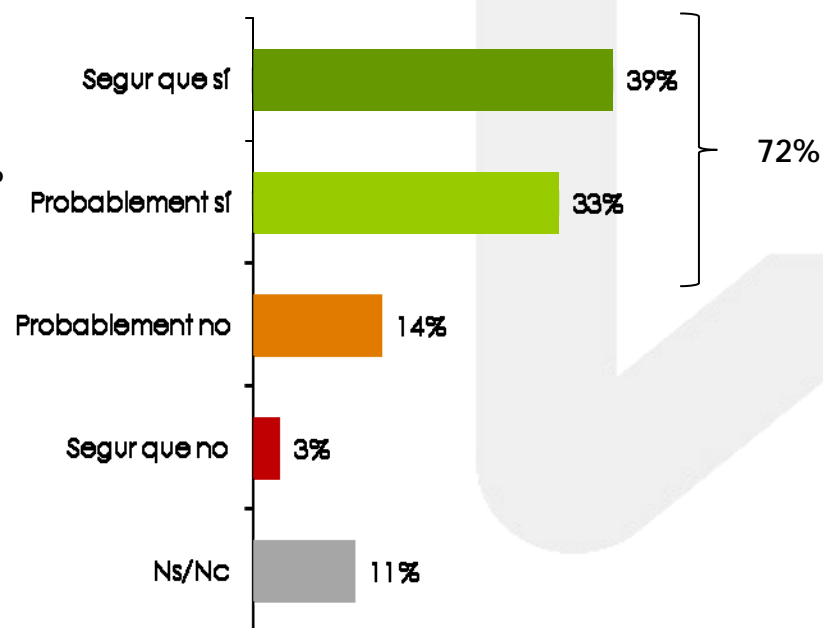
El **23%** de las entidades consultadas consideran que la Fira cumple, **por encima de sus expectativas** sus objetivos como mercado de las artes escénicas. Las entidades de otros países los festivales o ferias consideran que FiraTàrrega está por encima de sus expectativas, por contra, las entidades distribuidoras son las que más indican que está por debajo de sus expectativas.

El **72%** de las entidades aseguran que **volverán a participar** en la próxima edición de FiraTàrrega. Según tipología de entidades, esas más fidelizadas son las que con mayor seguridad volverán a venir.

▶ ¿CONSIDERA QUE LA FIRA COMO MERCADO DE LAS ARTES ESCÉNICAS CUMPLE SUS OBJETIVOS?

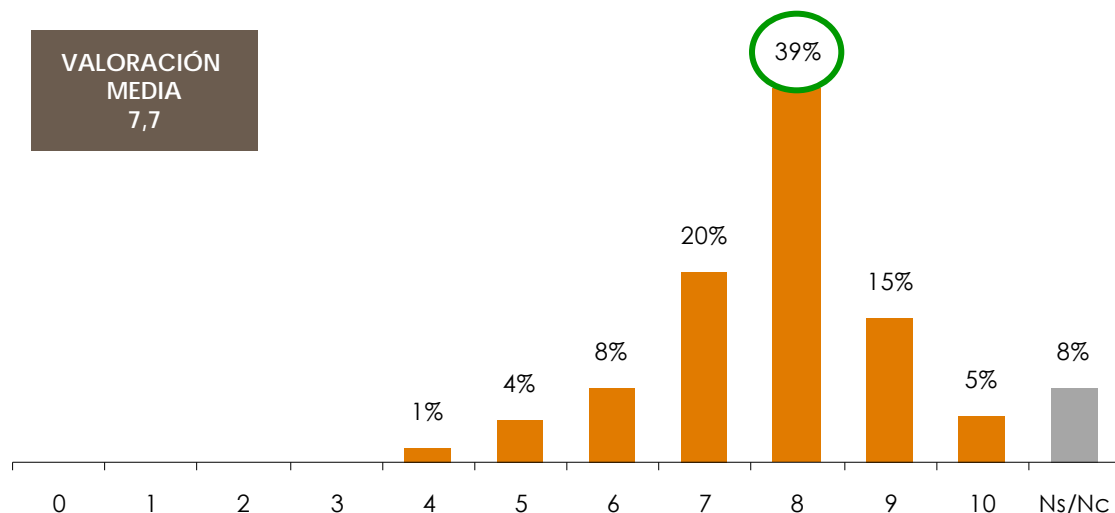


▶ ¿CREE QUE VOLVERÁ A ASISTIR EN LA PRÓXIMA EDICIÓN?





▶ VALORACIÓN GLOBAL DE FIRATÀRREGA



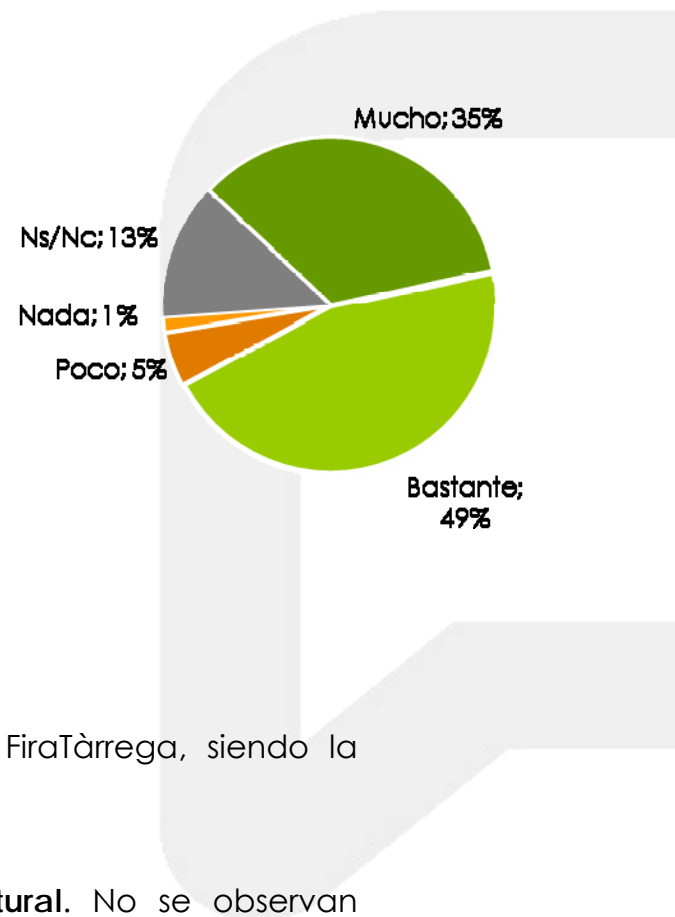
VALORACIÓN
MEDIA
7,7

Nota: En las valoraciones medias no se han tenido en cuenta los Ns/Nc

En general, las entidades consultadas hacen una **valoración muy positiva** de FiraTàrrega, siendo la valoración media de la misma de 7,7.

El 84% de las entidades consideran FiraTàrrega como un **servicio público cultural**. No se observan diferencias significativas según el tipo de entidad.

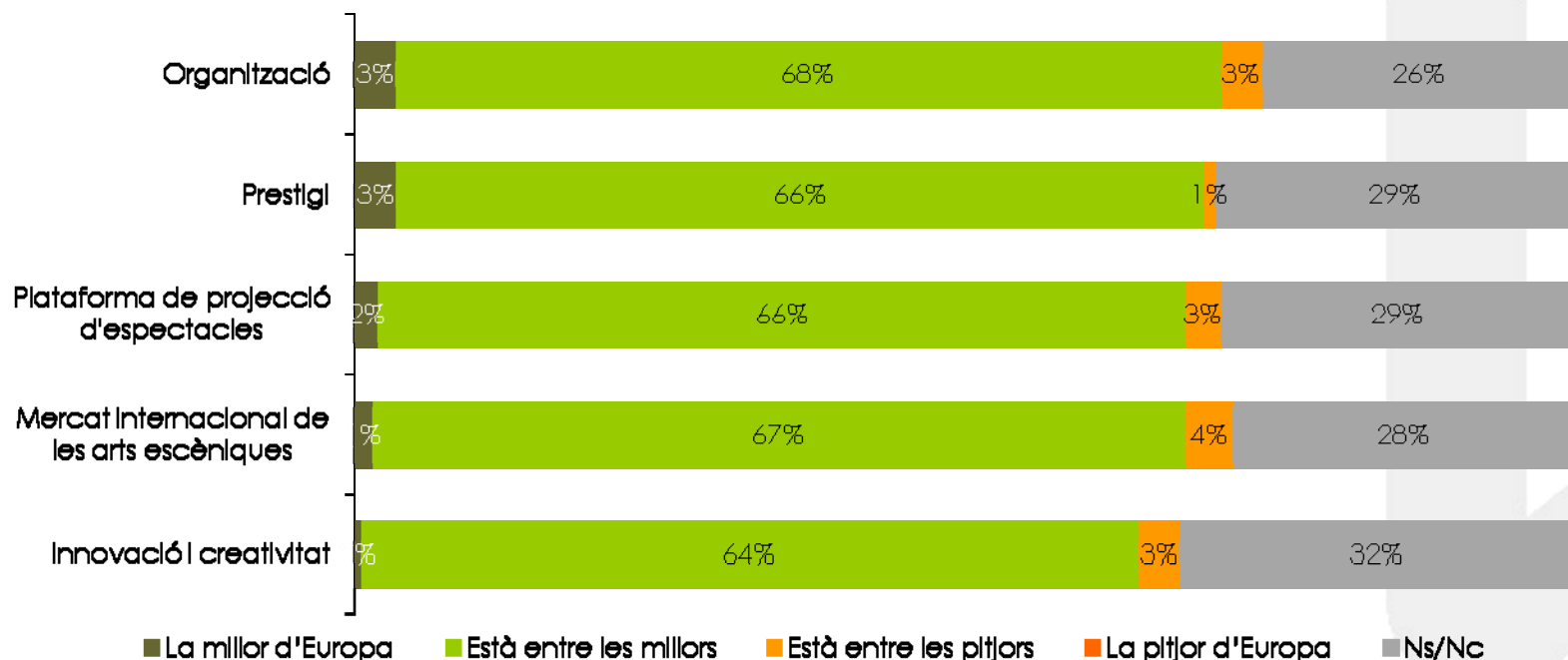
▶ HASTA QUE PUNTO ASOCIA FIRATÀRREGA CON UN SERVICIO PÚBLICO CULTURAL?





De forma global, las entidades consultadas **sitúan a FiraTàrrega entre las mejores de Europa.**

A pesar de que casi no hay diferencias entre los diferentes aspectos analizados en relación con otras ferias existentes en Europa, las entidades consultadas han destacado en primer lugar la organización de la Fira, en segundo lugar, su prestigio y, en tercero, el hecho que es una de las mejores plataformas de proyección de espectáculos y de los mejores mercados internacionales de las artes escénicas.



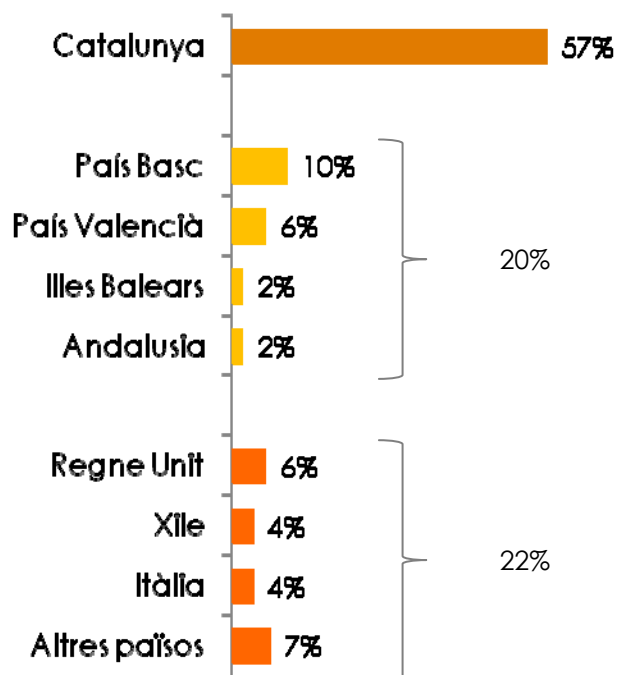


Procedencia y tipo

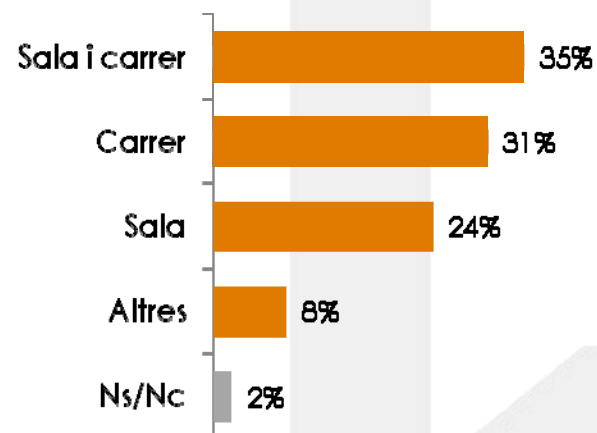
La gran parte de las compañías consultadas proceden de Catalunya (57%), las del resto del Estado Español suponen el 20% y las procedentes de otros países representan el 22%.

Por tipología de compañía, el 35% son compañías tanto de sala como de calle y el 31% son sólo de calle. El resto se dividen en 24% de sala y un 8% en otro tipo de compañías.

▶ PROCEDENCIA DE LA COMPAÑÍA



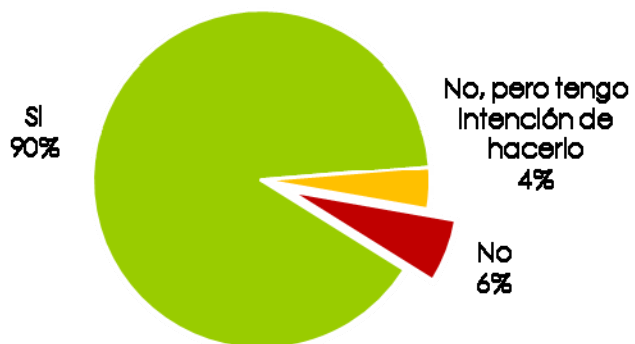
▶ TIPOLOGÍA DE COMPAÑÍAS





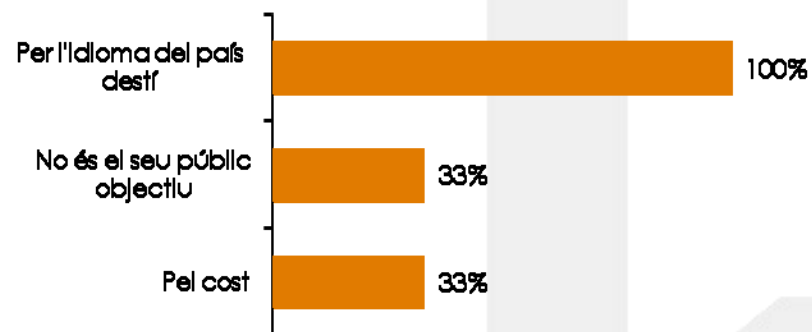
La gran mayoría de compañías se **dirigen a un público internacional**. Un 6% manifiesta que no lo hacen ni tiene intención de hacerlo, principalmente debido a las dificultades del idioma del país destino, porque no es su público objetivo o por el coste que supone actuar en el extranjero.

► DIRIGIDO AL PÚBLICO INTERNACIONAL



► MOTIVOS PARA NO DIRIGIRSE AL PÚBLICO INTERNACIONAL

(Base: 6% que no manifiestan intención de dirigirse al público internacional)



Nota: los % no suman 100 dado que se admitiesen respuesta múltiple



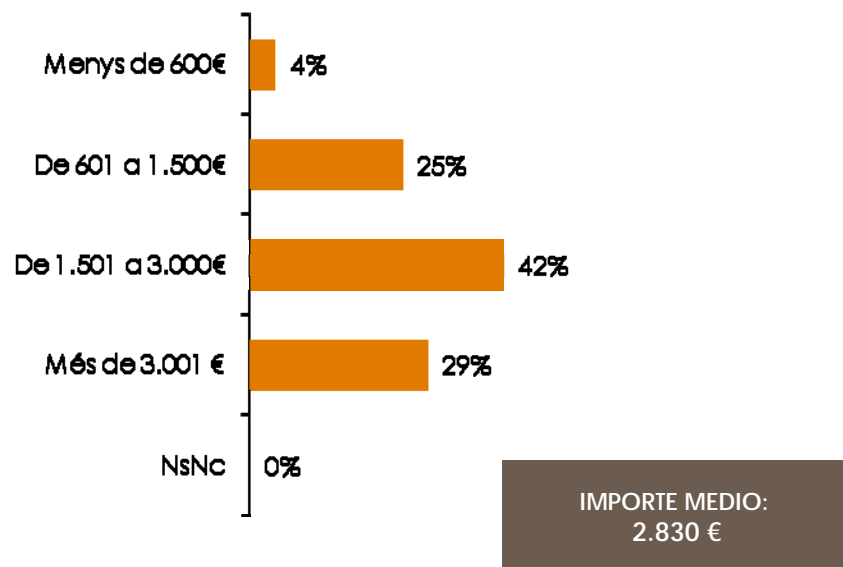
Importe de los espectáculos contratados a partir de FiraTàrrega

El **precio medio de mercado** de los espectáculos que se han presentado en las ediciones 2011 y 2012 de FiraTàrrega se sitúa entorno del 2.800€

Destaca que los espectáculos de las compañías más antiguas y del resto del Estado Español son los que tienen un coste más elevado.

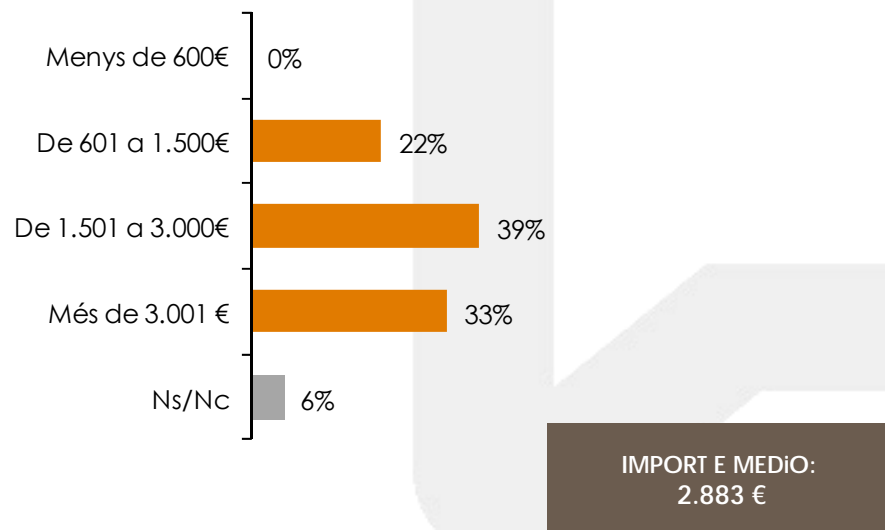
▶ IMPORTE DE LA REPRESENTACIÓN 2011

Base: 69% de los espectáculos que han respondido el bloque han estado contratados a raíz de la edición 2011



▶ IMPORTE DE LA REPRESENTACIÓN 2012

Base: 54% de los espectáculos que han respondido el bloque han estado contratados a raíz de la edición 2012



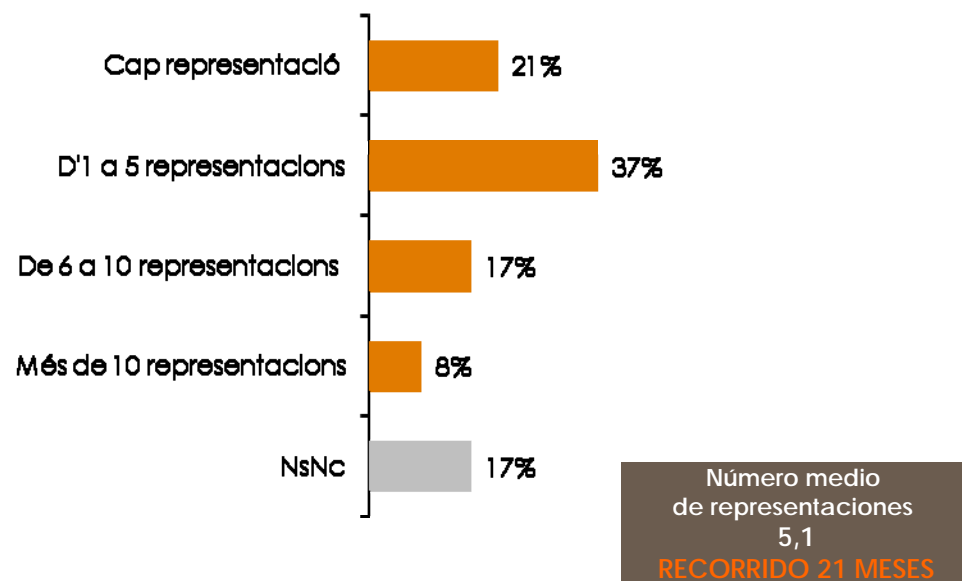


Nº de representaciones contratadas a partir de FiraTàrrega

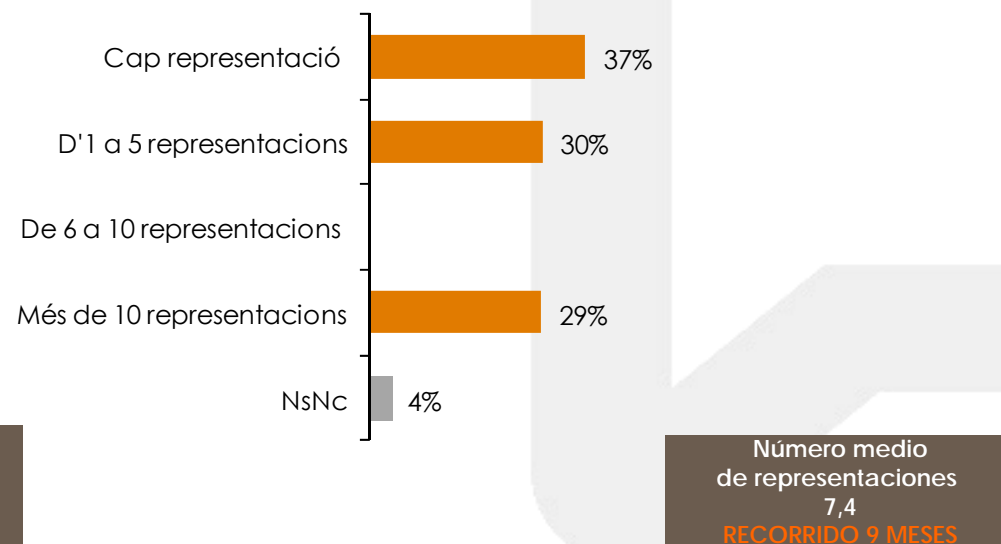
Dado que ya han transcurrido casi 2 años de la edición de 2011, las compañías no son conscientes de que han sido contratadas como consecuencia de su participación en FiraTàrrega.

En el 2011 el número medio de representaciones que las compañías dicen que les han contratado es de 5,1 mientras que en el 2012 es de 7,4.

▶ Nº DE REPRESENTACIONES CONTRATADAS EN EL 2011

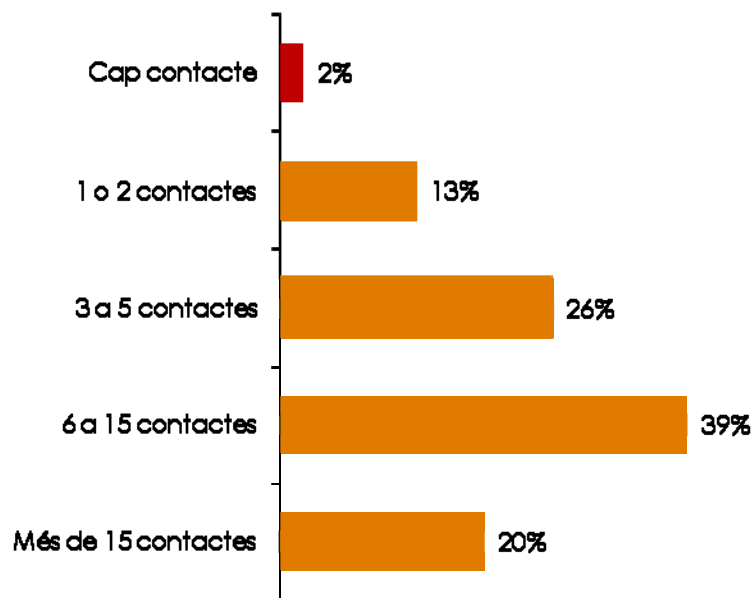


▶ Nº DE REPRESENTACIONES CONTRATADAS EN EL 2012





► NÚMERO DE CONTACTOS REALIZADOS



La mayoría de compañías participantes en FiraTàrrega realizaron algún **contacto** la última edición en que participaron.

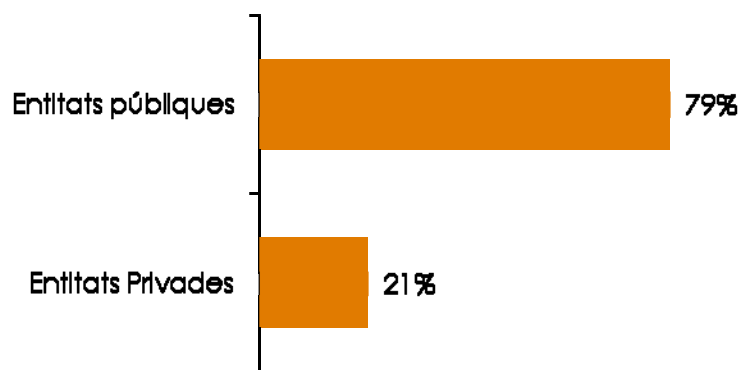
39% compañías han realizado entre 6 y 15 contactos y un 20% han hecho más de 15.

NÚMERO MEDIO DE CONTACTOS
QUE SE HAN REALIZADO:
9,0



▶ DISTRIBUCIÓN DE LAS REPRESENTACIONES SEGÚN EL TIPO DE ENTIDAD CONTRATANTE

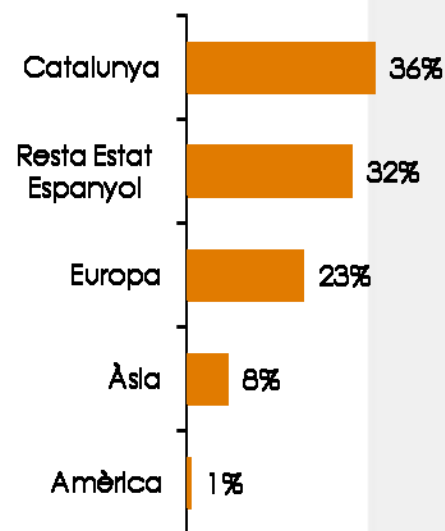
Base: 53% de las compañías han respondido a esta pregunta



El 79% de las representaciones de las compañías participantes en FiraTàrrega han sido contratadas por entidades públicas.

▶ DISTRIBUCIÓN DE LAS REPRESENTACIONES SEGÚN EL LUGAR DE REALIZACIÓN DE LAS REPRESENTACIONES

Base: 53% de las compañías han respondido a esta pregunta



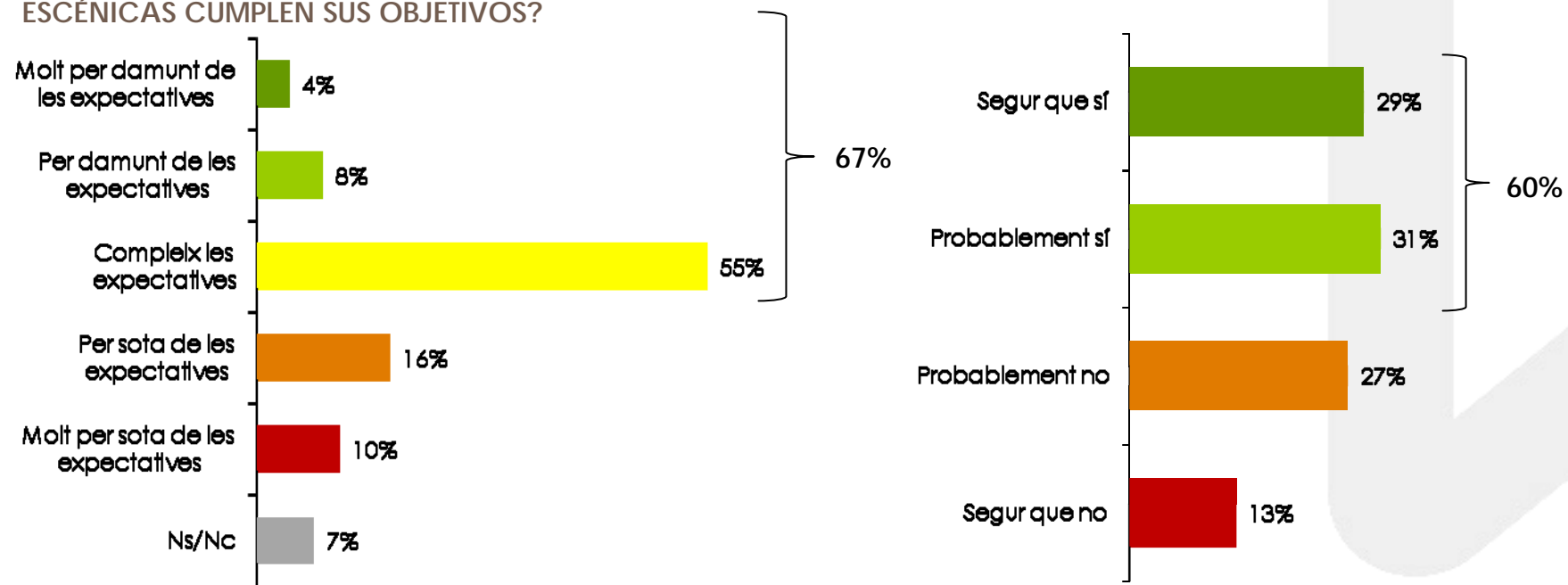
El 36% de las representaciones contratadas a raíz de la última participación en FiraTàrrega se han realizado en Catalunya y un 32% en el resto del Estado Español. El 33% de las mismas se han representado en el extranjero.



El **67%** de las compañías consideran que **la fira cumple sus expectativas** o incluso las supera.

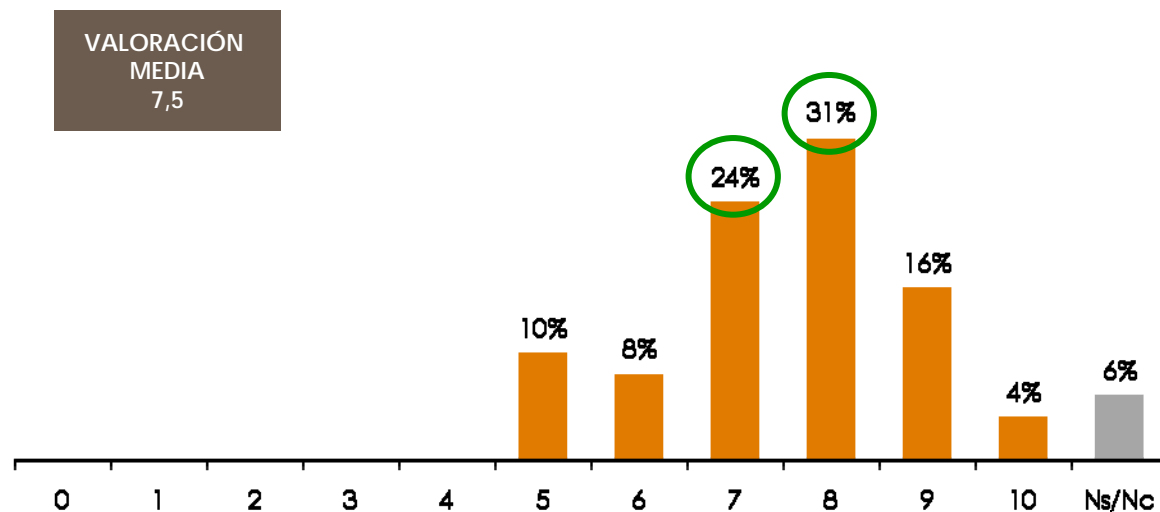
Por otro lado, un **60%** volverá a solicitar participar en la edición 2014.

▶ ¿CONSIDERA QUE LA FIRA COMO MERCADO DE LAS ARTES ▶ ¿VOLVERÁ A SOLICITAR PARTICIPAR EN LA EDICIÓN 2014?
ESCÉNICAS CUMPLEN SUS OBJETIVOS?





▶ VALORACIÓN GLOBAL DE FIRATÀRREGA

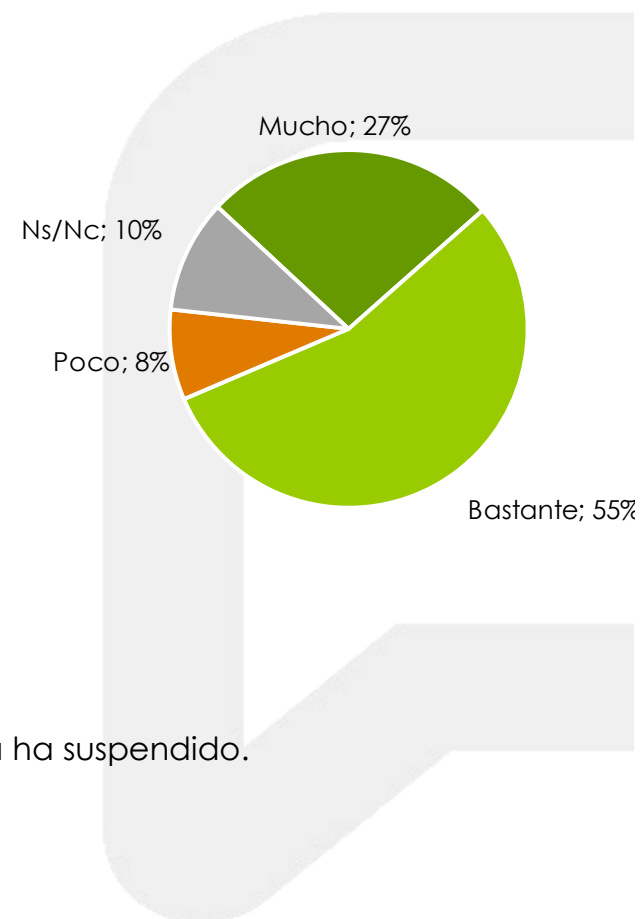


Nota: En las valoraciones medias no se han tenido en cuenta los Ns/Nc

Buena valoración global de la Fira, con un 51% de puntuaciones superiores a 7 y ninguna ha suspendido.

El **87%** de las compañías asocian FiraTàrrega con **un servicio público cultural**.

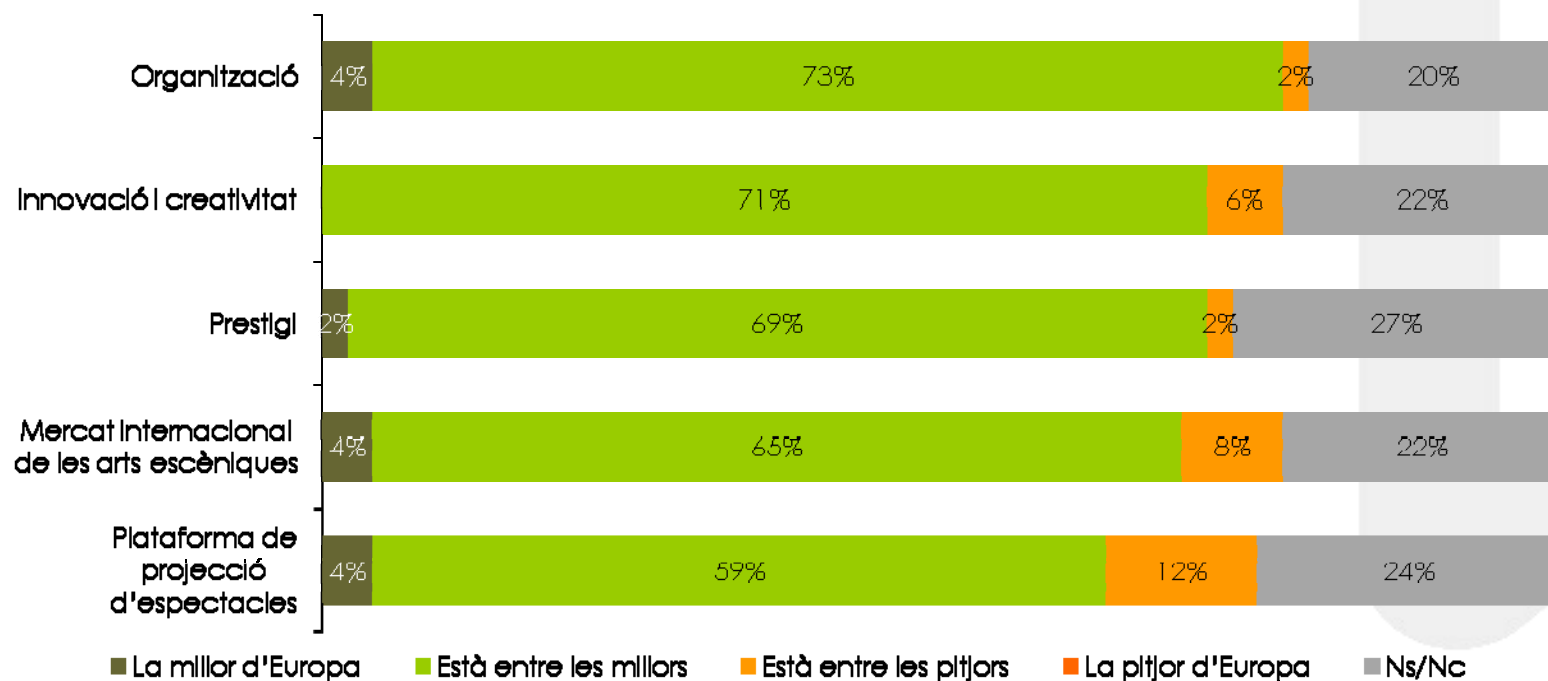
▶ ¿HASTA QUE PUNTO ASOCIA FIRATÀRREGA CON UN SERVICIO PÚBLICO CULTURAL?





Como sucede con las entidades, globalmente, las compañías consultadas sitúan a FiraTàrrega entre las mejores de Europa.

La **organización** es el aspecto que más se destaca de FiraTàrrega en relación con otras ferias europeas por las compañías consultadas. En segundo lugar se han destacado **la innovación y creatividad**, su prestigio y que esta está entre los mejores mercados internacionales de las artes escénicas.





IMPACTO ESTIMADO INDUCIDO DE FIRATÀRREGA ►

Consideraciones para el cálculo de la contratación inducida a partir de FiraTàrrega

- ▶ Las estimaciones se hacen para las ediciones de 2011 y 2012
 - ▶ En el caso de 2011, se consideran las contrataciones efectuadas desde septiembre de 2011 hasta junio de 2013
 - ▶ En el caso de 2012, se consideran las contrataciones efectuadas desde septiembre de 2012 hasta junio de 2013
 - ▶ Se realiza el cálculo de la contratación inducida a partir del detalle de la contratación de cada espectáculo por parte de las diferentes entidades programadoras
- ▶ Este cálculo se valida con otros cálculos que se realizan:
 - ▶ A) A partir del volumen total de contratación por parte de las entidades programadoras
 - ▶ B) A partir del volumen total de contratación por parte de las compañías
 - ▶ C) A partir de la contratación de los espectáculos por parte de las entidades programadoras
- ▶ En todos los cálculos se debe inferir los resultados globales a partir de la información facilitada por una parte de las entidades.
 - ▶ A tal hecho, se aplican Factores de Conversión
 - ▶ **Para el 2011: $240/84 = 2,85$**
 - ▶ **Para el 2012: $221/96 = 2,30$**
- ▶ Notas:
 - ▶ Solo se han tenido en cuenta las entidades que tienen capacidad para programar espectáculos, el 72% de la muestra.
 - ▶ Para maximizar el nivel de respuesta se ha realizado un seguimiento mediante llamadas y correo electrónicos, para completar al máximo la información.
 - ▶ En la fase de trabajo de campo se ha hecho un especial esfuerzo para obtener las informaciones más relevantes, por ejemplo de las compañías más contratadas.
 - ▶ Se identifican diferentes factores de no respuesta: olvido, contactos estaban de vacaciones o en el extranjero, la persona contactada no disponía de la información, la dificultad de no poder recordar la información que se solicitaba.
 - ▶ Las compañías, con el tiempo, no pueden identificar si una entidad les ha contratado porque las vieron en FiraTàrrega
 - ▶ Los datos proporcionados por las compañías, en la medida de lo posible, han sido contrastadas con las proporcionadas por las de las entidades.
 - ▶ En el caso de no contar con un determinado dato (por ejemplo nº de representaciones o caché):
 - ▶ Si es posible se han sustituido por los valores que se daban de forma indirecta.
 - ▶ O se han reemplazado por la media.



Impacto económico inducido de FiraTàrrega

- ▶ A partir de la información recogida, la restitución de valores no existentes y la aplicación de los Factores de Conversión concluimos que :

	Factor de Conversión	Impacto económico Inducido	Volumen medio de contratación por compañía
A partir del detalle de la contratación de cada espectáculo por parte de las entidades programadoras.	2,85	2.200.000 €	36.000 € (61 compañías)

	Factor de Conversión	Impacto económico Inducido	Volumen medio de contratación por compañía
A partir del detalle de la contratación de cada espectáculo por parte de las entidades programadoras	2,30	1.205.000 €	23.500 € (51 compañías)

IMPACTO ECONÓMICO
INDUCIDO EDICIÓN 2011:
RECORRIDO 21 MESES
2.200.000 €

IMPACTO ECONÓMICO
INDUCIDO EDICIÓN 2012:
RECORRIDO 9 MESES
1.200.000€

A partir de aquí se desprende que las compañías participantes en la edición 2011 de FiraTàrrega (61 compañías) han conseguido de media un volumen de contratación de 36.000 €.

Mientras que las compañías participantes en la edición 2012 de FiraTàrrega (51 compañías) han conseguido en un año, de media, un volumen de contratación de 23.500 €.



En esta diapositiva de resumen se plantea un ejercicio para estimar el impacto económico generado por FiraTàrrega en su contenido, tanto considerando la generación de negocio en el propio sector, como el impacto de gasto realizada por los participantes como el propio presupuesto de la entidad.

Así pues, se estima que el impacto económico generado por FiraTàrrega es de casi **seis millones cuatrocientos mil euros** en la edición de **2011** y de **cinco millones novecientos mil** en la edición de **2012**, considerando el IVA en todos los factores.

Considerando el volumen de las aportaciones públicas recibidas, se puede decir que el retorno de la Inversión es de más de **7/1** para la edición de **2011 y 2012**.

Estos cálculos son puramente económicos, sin considerar el retorno que supone en bienestar de la población participante o la imagen de Tàrrega y Cataluña en el circuito europeo de las artes escénicas.

	Edición 2011	Edición 2012
A. Impacto económico inducido (Sectorial)	2.627.020 € ⁽²⁾	2.698.884 € ^{(1) (2)}
B. Gasto Participantes	2.374.000 € ⁽³⁾	2.374.000 €
C. Gasto Consolidado FiraTàrrega	1.531.159 € ⁽⁴⁾	1.237.035 €
IMPACTO TOTAL (IVA incluido)	6.532.179 €	6.309.919 €
Aportaciones Públicas	912.825 €	889.000 €
RETORNO DE LA INVERSIÓN⁽⁵⁾	7,16/1	7,10/1

(1) Por la simulación del impacto económico inducido de 2012 se ha aplicado la proporción que se obtenía en este mismo indicador en las ediciones de 2009 y 2010. El primer año (hasta 9 meses) el impacto inducido es del 53% del total mientras que el segundo año (hasta 21 meses) es del 47%.

(2) Esta misma proporción se ha aplicado para el cálculo del IVA correspondiente a la contratación de 2011, considerando la subida de septiembre de 2012.

(3) Para la edición de 2011 FiraTàrrega no llevó a cabo ningún estudio del gasto generado por los participantes, por lo tanto no se dispone este dato. Por defecto cogemos la misma estimación que por el 2012, entendiendo que tanto un año como el otro tuvo una buena climatología y que en ninguno de los casos está el efecto positivo de puente de la Diada de Cataluña.

(4) El presupuesto del año 2011 cuenta la aportación finalista del proyecto TransAC del Programa Cultura 2007-2013.

(5) Retorno de la Inversión: euros generados en relación a los euros aportados por las administraciones públicas



▶ Proceso de contratación: motivos y barreras

- La mayoría de compañías y entidades participantes a FiraTàrrega realizaron algún contacto la última edición en que participaron, de media las compañías indican que han hecho 9 contactos, mientras que las entidades han hecho 7.
- La calidad del espectáculo es el principal motivo para contactar con las compañías. La adaptación de éstas a las necesidades de las entidades ocupa la segunda posición. A mayor distancia se encuentran el género del espectáculo, el conocimiento de la compañía y el carácter innovador de la misma. El hecho de que guste al público o a otros profesionales parecen ser aspectos poco relevantes a la hora de contactar con una compañía.
- La principal causa por la que no se ha realizado el contrato es el precio, seguido de la incompatibilidad de los datos y el hecho de que el espectáculo no responde a las necesidades de programación de la entidad. Como solo se contrata en base a la calidad, la falta de la misma no aparecen como una barrera.

▶ Volumen de contratación y evolución (Base: entidades que tienen capacidad para contratar)

- Los 69% de las entidades ha contratado alguna de las compañías que presentaron sus espectáculos en FiraTàrrega 2011, con una media de casi 7 representaciones contratadas.
- Un 63% de las entidades que ha asistido a la edición de 2012 de la feria ha contratado algún espectáculo a compañías, con una media de 5 representaciones contratadas.
- El precio medio de mercado de los espectáculos que se han presentado en las ediciones 2011 y 2012 de FiraTàrrega se sitúa alrededor de 2.800€
- El 79% de las representaciones de las compañías participantes en FiraTàrrega han sido contratadas por entidades públicas.
- El 36% de las representaciones contratadas a raíz de la última participación en FiraTàrrega se han realizado en Cataluña y un 32% en el resto del Estado Español. Casi un 33% de las mismas se han representado en el extranjero
- El impacto económico inducido estimado de la edición FiraTàrrega 2011 es de 2.000.000€ (21 meses año de recorrido)
- Hasta la fecha, el impacto económico inducido estimado de la edición 2012 es de 1.200.000€ (9 meses año de recorrido)



▶ Valoración

- Globalmente, las entidades hacen una valoración muy positiva de FiraTàrrega (7,7 sobre 10).
- La valoración global que hacen las compañías de FiraTàrrega (7,5), a pesar de ser positiva, es ligeramente inferior a la de las entidades.

▶ Expectativas

- El **67%** de las compañías consideran que la feria cumple sus expectativas o incluso lo supera, este porcentaje aumenta hasta el **85%** en el caso de las entidades.

▶ Imagen

- Tanto las compañías consultadas como las entidades sitúan a FiraTàrrega entre las mejores de Europa.
- La organización es el aspecto que más se destaca entre las compañías de FiraTàrrega en relación con otras ferias europeas. En segundo lugar se han destacado la innovación y creatividad, su prestigio y que esta está entre los mejores mercados internacionales de las artes escénicas.
- Las entidades consultadas han destacado en primer lugar la organización de la Fira, en segundo lugar, su prestigio y, a continuación, el hecho de que es una de las mejores plataformas de proyección de espectáculos y de los mejores mercados internacionales de las artes escénicas.
- Tanto entidades como compañías ven FiraTàrrega como un servicio público cultural.